

INFORME DE GESTIÓN *2024*

**Fundación Amigos
del Parque Explora**



EQUIPO *DE TRABAJO*

Rafael Aubad López
Director Ejecutivo

Sandra Carolina Betancur Orlas
Líder de Proyectos y Desarrollo Institucional

Francisco Javier Arias
Contador

Armando León Mejía Betancurt
Revisor fiscal

ASOCIADOS

- Fundación Argos
- Fundación Bancolombia
- Fundación Éxito
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Pintuco
- Fundación Suramericana
- Fundación United Way Colombia

Contenido

<i>INTRODUCCION DE LA PRESIDENTA Y EL DIRECTOR EJECUTIVO</i>	5
<i>UN RECORRIDO POR LA HISTORIA</i>	7
Quienes Somos	7
Gobierno Corporativo.....	8
Nuestros Hitos.....	9
<i>UN AÑO PARA RECORDAR</i>	10
Del apoyo a la cocreación con el Parque Explora	11
Escenarios de futuros.....	20
Fortalecimiento institucional	24
<i>APOYO FINANCIERO PARQUE EXPLORA 2024</i>	26
<i>RUTA 2025</i>	28

La Fundación Amigos del Parque Explora nació con el propósito de promover la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación en alianza con el Parque Explora, velando a su vez por su fortalecimiento institucional y su proyección a nivel nacional e internacional.

Impulsamos ideas, creamos conexiones e innovamos colectivamente.

INTRODUCCIÓN DE LA PRESIDENTA Y EL DIRECTOR EJECUTIVO

*Asamblea 2025 Fundación Amigos del Parque
Explora*

Estimados asociados, aliados y amigos de la Fundación,

Es muy grato presentarles el Informe de Gestión 2024; testimonio del compromiso y la dedicación de la Fundación en promover la educación, la cultura, la ciencia, y la tecnología, en alianza con el Parque Explora. Seguimos consolidando nuestra Misión, proyectando iniciativas de gran impacto social.

Como siempre, muy activos en la gobernanza y sostenibilidad del Parque, como miembros de su Junta y su Comité Financiero. En 2024 con exigencias especiales de participación y dedicación, pues se llevó a cabo una revisión minuciosa de los órganos de gobierno, del despliegue de sus prácticas y de las exigencias, tanto del entorno como de aliados, en cuanto al buen manejo de instituciones como Explora.

Tal revisión comprehensiva de la gobernanza del Parque - que no se daba desde su creación- llevó a una reforma integral de sus estatutos, con cambios más importantes en su propósito superior - más acorde con las enseñanzas de tantos años y su proyección estratégica-, en los derechos y obligaciones de sus asociados y su Junta Directiva, en la conformación de ésta, en la determinación de criterios y períodos para hacer parte de la misma y en darle una importancia especial al Comité de Gobernanza y Financiero- CFG

Dos aspectos para destacar de la actualización Estatutaria: la representación de nuestra Fundación en los órganos de gobierno y la presencia de dos miembros externos en la composición de la nueva Junta.

Fundación Amigos pasó de tener un miembro principal en la Junta a dos; y una representación estatutaria en el Comité de Gobierno y Finanzas. Tal cambio refleja el compromiso que hemos tenido con el Parque y su reconocimiento por parte de la Asamblea de sus Asociados. Y con los dos externos, se reconoce y fortalece el interés y la representación, sociales, que se ha ganado merecidamente Explora.

El año 2024 fue también significativo para la Fundación misma, al abocar con valentía, la pertinencia de nuestro rol histórico de donante, de cara al presente y futuro del Parque. A través de múltiples y productivas conversaciones, llegamos a la conclusión que el papel de apoyos por demanda o desde insinuaciones de innovación de nuestra parte, había cumplido su ciclo. Haciendo al mismo tiempo el balance de cuáles conocimientos y prácticas de buen gobierno, habíamos ayudado a desarrollar y que son pilares fundamentales del reconocimiento de Explora, nacional e internacional, como organización cultural de excelencia.

Fruto del mencionado balance surgieron dos preguntas estratégicas orientadoras: ¿y si tales conocimientos organizacionales y su aplicación, se compartieran con instituciones del ámbito social, cultural y científicas, para apoyar su mayor impacto y sostenibilidad? ¿Y si la respuesta fuera positiva y compartida por el Parque, no sería la ocasión para proyectar un rol más activo y amplio de la Fundación, en beneficio de mayor número de instituciones y al mismo tiempo de Explora, transfiriendo tales aprendizajes?

Esas dos preguntas tuvieron respuestas positivas y nutrieron las conversaciones de la Junta en 2024, dando lugar a propuestas concretas, que hemos sistematizados bajo la denominación de La Plataforma. Y a la apropiación por Explora de la misma, como el centro de un nuevo relacionamiento con la Fundación, que tal como se ha convenido entre las dos instituciones, tendrá recursos y talento humano para su despliegue durante los próximos años. Esta es una innovación en el ser y el hacer de la Fundación, que no dudamos en calificar de vanguardista.

Igualmente queremos destacar nuestro fortalecimiento institucional, con mejoras en nuestros procesos internos, la actualización de estatutos y políticas institucionales para garantizar transparencia y eficiencia, y el robustecimiento de nuestra capacidad para afrontar los nuevos retos.

Agradecemos profundamente a nuestros asociados, aliados y equipo de trabajo por su invaluable apoyo y compromiso. Cada logro alcanzado es el resultado de un esfuerzo conjunto y de la confianza que han depositado en nuestra misión. Los invitamos a seguir acompañándonos en este camino de transformación, innovación y crecimiento.

Con gratitud y entusiasmo,

María Camila Villegas
Presidenta de la Junta

Rafael Aubad López
Director Ejecutivo

UN RECORRIDO POR LA HISTORIA

QUIENES SOMOS

La Fundación Amigos del Parque Explora es una institución que promueve la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación, en estrecha alianza con el Parque Explora. Su misión está orientada a fortalecer institucionalmente al Parque Explora y velar por su proyección a nivel nacional e internacional.

Se creó de la mano de sus fundaciones asociadas en el año 2006¹ meses antes de que se abrieran las puertas del Parque Explora el 6 de diciembre de 2007. Desde entonces, ambas instituciones han trabajado de manera conjunta.

La Fundación ha consolidado una experiencia en tres líneas estratégicas de acción: *incubación de proyectos, gestión del conocimiento y gestión de alianzas*. Estos enfoques han permitido construir soluciones sostenibles e innovadoras que impactan positivamente a diversos sectores de la sociedad.

Incubación de proyectos: creación de proyectos estratégicos que apuntan a fortalecer la sostenibilidad y la visión estratégica del Parque Explora.

Gestión de conocimiento: realización de estudios que apuntan a la generación de conocimiento estratégico para el Parque Explora.

Gestión de alianzas: movilización del capital social del sector empresarial y académico a través de acciones de transferencia de conocimiento y capacidades.

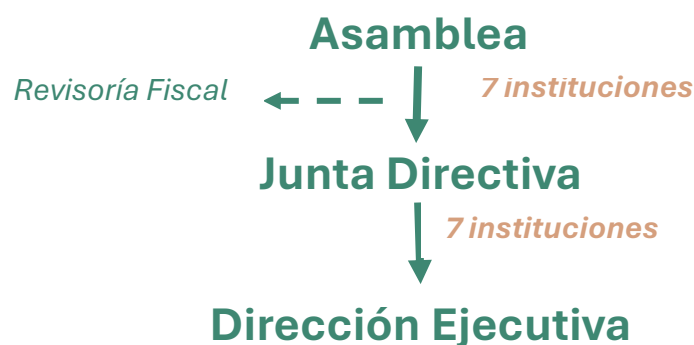
¹ Fundación Grupo Argos, Fundación Bancolombia, Fundación Berta Arias de Botero, Fundación United Way Colombia, Fundación Éxito, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Pintuco, Fundación Suramericana, Fundación Chaid Neme Hermanos, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Social Pinar del Río, Fundación Concreto.

GOBIERNO CORPORATIVO

El modelo de gobierno de la Fundación Amigos está diseñado para fomentar una toma de decisiones participativa, alineada con el contexto y orientada a gestionar el conocimiento de manera eficiente. Este enfoque garantiza que la institución sea dirigida adecuadamente para cumplir con su propósito misional. Basado en principios de participación, experiencia y dinamismo, este modelo permite:

- Contar con un grupo de trabajo concentrado, participativo y enfocado en dinamizar y aportar al cumplimiento de su objeto social.
- Conversar y participar de manera conjunta en la agenda alrededor de los propósitos de la Fundación.

La Fundación ha definido los siguientes órganos de gobierno, dirección, administración y control, con el objetivo de cumplir la misión social y acompañar a la administración en ese propósito:



Un agradecimiento muy especial a nuestros miembros de Junta Directiva:

- María Camila Villegas Piedrahíta. *Fundación Argos.*
- María Fernanda Díaz Trujillo. *Fundación Bancolombia.*
- Dina María Pineda Ruiz. *Fundación Éxito.*
- Magdalena Restrepo Arango. *Fundación Fraternidad Medellín.*
- Miguel Eduardo Ayala Mendoza. *Fundación Orbis Pintuco.*
- María Mercedes Barrera Tobar. *Fundación Suramericana.*
- Cristina Gutiérrez de Piñeres. *Fundación United Way Colombia.*

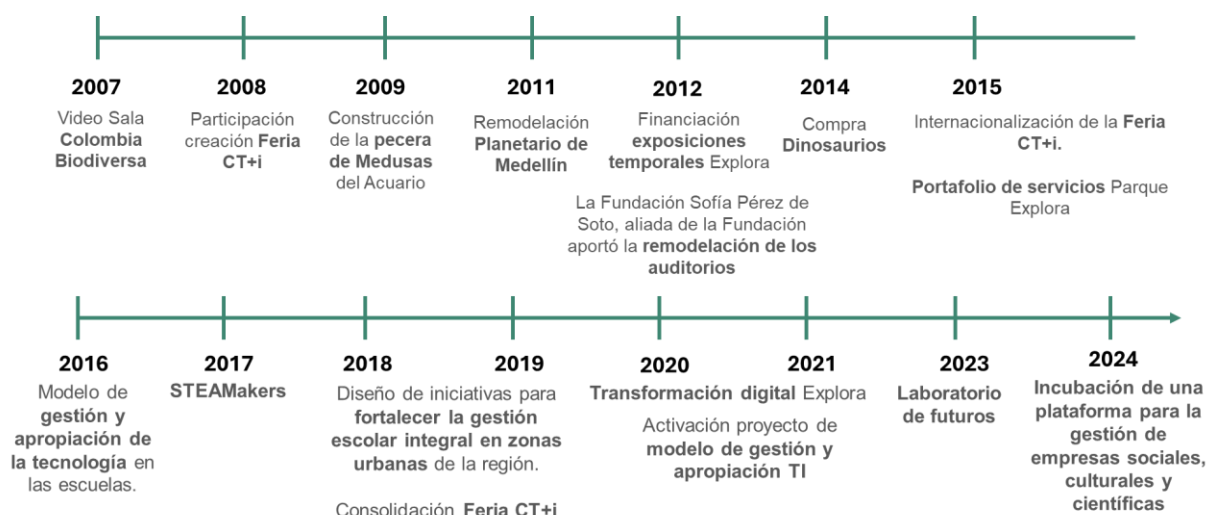
Y a quienes nos acompañaron durante el 2024:

- Julia María Correa Upegui. *Fundación Suramericana.*
- Marcela Marín Mira. *Fundación United Way Colombia.*
- Paula Escobar Gutiérrez. *Directora hasta 2024 de la Fundación Éxito.*

NUESTROS HITOS

Desde 2006, la Fundación ha liderado proyectos en cada una de sus líneas estratégicas, contribuyendo al fortalecimiento del Parque Explora a través de nuevas capacidades y recursos. Estos esfuerzos han incluido la creación de iniciativas innovadoras, el fortalecimiento de su infraestructura física, la movilización de aliados estratégicos y la generación de conocimiento clave para su desarrollo organizacional. Además, ha acompañado de manera constante el modelo de gobernanza del Parque, velando por su sostenibilidad y proyección a futuro.

En la siguiente línea de tiempo se visualizan los hitos más importantes por año:



Apoyo permanente en el fortalecimiento del modelo de gobierno, la gestión del conocimiento y la incubación de nuevos proyectos.

Algunos de los aportes más representativos en la gobernanza del Parque Explora han sido:

- Impulsar **una cultura de innovación continua**, promoviendo la creación de exposiciones, programas educativos y experiencias que mantengan al Parque vigente, atractivo y diverso para su público.
- **Detectar tendencias y oportunidades** que permitan al Parque adaptarse y responder proactivamente a los cambios del entorno local y global.
- **Establecer conexiones estratégicas** con aliados clave en los sectores social, público y empresarial, fortaleciendo redes de colaboración para el desarrollo de proyectos de impacto.

UN AÑO PARA RECORDAR

Gestión 2024



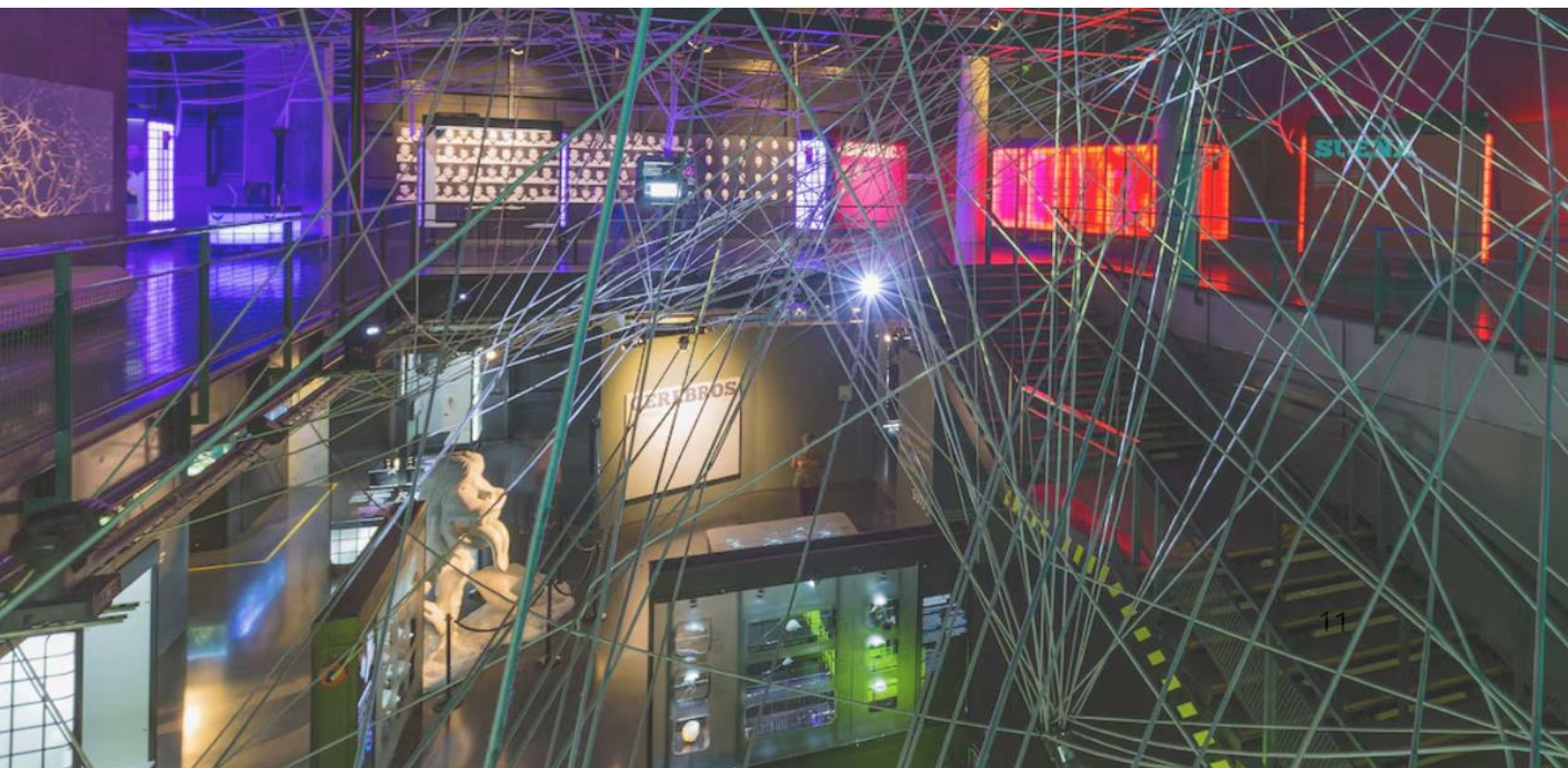
DEL APOYO A LA COCREACIÓN CON EL PARQUE EXPLORA: La Plataforma

Desde sus inicios, la Fundación Amigos del Parque Explora y el Parque Explora han trabajado de manera conjunta para promover la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación.

A lo largo de 17 años, ambas instituciones han acumulado un valioso conocimiento que no solo ha permitido el desarrollo sostenido y eficaz del Parque Explora, sino que también ha convertido a este espacio en un laboratorio de experimentación y aprendizaje. Este conocimiento consolidado está ahora en capacidad de beneficiar a instituciones regionales y nacionales del ecosistema social, cultural y científico.

La Fundación se visualiza como un aliado estratégico clave para que el Parque Explora amplíe su alcance y conecte con audiencias que, hasta ahora, no han sido plenamente atendidas. De igual manera, el Parque Explora percibe en la Fundación una oportunidad para extender su impacto hacia otras instituciones, optimizar procesos y generar vínculos estratégicos con actores clave del ecosistema.

La Fundación durante 2024 realizó algunas acciones, a partir de la experiencia y conocimiento de Parque Explora, encaminadas a explorar y desarrollar la posibilidad de crear un nuevo negocio que fortalezca en su gestión al sector de las empresas sociales, culturales y científicas y a las instituciones socias.



1. Definición del portafolio de servicios

La Fundación Amigos del Parque Explora y el Parque Explora, conceptualizaron la creación de una **plataforma diseñada para potenciar el impacto y crecimiento de las organizaciones sociales, culturales y científicas**, en adelante, *La Plataforma*. Esta iniciativa busca integrar y articular diversas capacidades mediante un enfoque colaborativo, que permita a los participantes vivir una experiencia memorable de aprendizaje orientada hacia un objetivo común: crear un ecosistema dinámico, informado y conectado que expanda su impacto social. De la consultoría tradicional a un enfoque colaborativo.

Esta *plataforma* cuenta con un portafolio de servicios agrupado en tres líneas: estrategia y planeación; gestión de proyectos; y comunicación y apropiación. En las cuales el Parque Explora ha sido un laboratorio de experimentación, aprendizaje y aplicación.

- **Estrategia y planeación:** transferir conocimientos y herramientas para fortalecer la gestión de empresas sociales, culturales y científicas, con una visión de futuro, alineada con las capacidades institucionales y un direccionamiento estratégico sólido.
 - Pensamiento de futuros.
 - Estrategia corporativa.
 - Indicadores de resultado y desempeño.
 - Modelo de sostenibilidad.
- **Gestión de proyectos:** transferir conocimientos y herramientas para fortalecer las capacidades de formulación e implementación de proyectos financiados con recursos públicos, privados y de cooperación. Apostando por la sostenibilidad financiera e impacto positivo en el ecosistema.
 - Formulación de proyectos.
 - Consultoría Sistema General de Regalías.
- **Comunicación y apropiación:** diseñar planes estratégicos para comunicar y promover el conocimiento de manera efectiva, posicionando a las instituciones y los contenidos que fomentan con sus públicos clave, aliados potenciales y financiadores.
 - Planes de comunicación.
 - Planes para la apropiación social del conocimiento.

Hitos:

- **Definición de productos**, consolidación de una oferta integral de servicios que recoge la experiencia del Parque Explora.
- **Identificación del equipo de trabajo** de Parque Explora que hará parte del proceso.
- **Mapeo de casos de éxitos y reconocimientos de Parque Explora**, para fortalecer la presentación de las capacidades y trayectoria de *La Plataforma*.
- **Análisis de competidores**, alrededor de 10 instituciones que son posibles aliados o competidores, con una referenciación de los programas, costos y estructuras de trabajo.
- **Relacionamiento con públicos de interés**, participación en el evento de aliados de la Fundación Sura, liderando un taller sobre futuros | diseño de una propuesta con Comfama enfocada en futuros posibles y deseados en cuatro áreas clave para el desarrollo de Antioquia: **seguridad alimentaria, desarrollo en primera infancia, empoderamiento juvenil, bienestar del adulto mayor**. El convenio será ejecutado en febrero del 2025.

2. Análisis de estructura jurídica

La Fundación Amigos del Parque Explora contrató a la firma Suma Legal con el objetivo de explorar cuál sería la estructura o el arreglo institucional más adecuado para consolidar un nuevo negocio. Este negocio buscaría aprovechar las capacidades tanto de la Fundación Amigos del Parque Explora como del Parque Explora, fortaleciendo patrimonialmente a las dos instituciones y posicionando a Explora como una organización social, cultural y científica con la capacidad de actuar en diferentes escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales.

El análisis presentado por Suma Legal enmarca su propuesta dentro del contexto actual de transformación de las organizaciones sociales, las cuales han evolucionado de ser entidades filantrópicas hacia modelos sostenibles con inversión de impacto. La consultoría se enfocó en identificar oportunidades que permitan fortalecer la oferta del Parque Explora y generar ingresos adicionales mediante fuentes que actualmente no están siendo atendidas.

La propuesta central de la consultoría es la creación de un vehículo societario entre ambas organizaciones, un mecanismo que permita:

- Operar directamente programas y proyectos.
- Ejecutar programas y proyectos operados o susceptibles de ser operados desde Parque Explora, trasladando costos operativos para reducir la carga sobre la organización principal.
- Generar excedentes que, en caso de producirse, puedan ser distribuidos como utilidades y así beneficiar a la Fundación y Parque Explora.

No obstante, antes de proceder con la constitución de la sociedad, Suma Legal recomienda lo siguiente:

"Antes de avanzar con la constitución de la sociedad, sugerimos validar la hipótesis del negocio a través de la Fundación Amigos del Parque Explora, mediante un acuerdo de colaboración empresarial con Parque Explora. Este acuerdo permitiría estructurar la oferta de servicios, mapear potenciales clientes e iniciar una fase preoperativa y operativa preliminar. Para ello, será necesario reformar los Estatutos Sociales de la Fundación Amigos del Parque Explora, ampliando su objeto social y definiendo un régimen claro de derechos y obligaciones para cada instancia de dirección. Esto garantizará las condiciones necesarias para implementar el nuevo modelo de negocio."



3. Mapeo de oportunidades

Como parte del proceso de análisis de las oportunidades de *La Plataforma*, la Dirección Ejecutiva de FAPE emprendió unas conversaciones directas sobre la misma con distintas instituciones del mundo de las fundaciones, especialmente de segundo piso y complementariamente con una firma de abogados con relacionamiento permanente con organizaciones sociales, como lo es Suma Legal. Igualmente, con la Secretaría de Educación de Medellín.

Las principales instituciones consultadas fueron:

Por fuera de la región:

Fundación Restrepo Barco, Fundación Origen, Fundación Santo Domingo, United Way.

En la región:

Comfama (director y programa de fortalecimiento de organizaciones sociales), Fundación Sura, Fraternidad Medellín, Sofía Pérez de Soto, One Inversión Social, Promotora Cultural, Secretaría de Cultura de Medellín y Suma Legal.

En general estas instituciones consideran que la iniciativa es oportuna, pertinente, bien concebida y con diferenciales que le permiten competir con otras ofertas para el sector

A continuación, se resaltan las principales conclusiones:

- **Importancia y pertinencia de *La Plataforma*:**

La Plataforma ha sido considerada oportuna y pertinente por todos los interlocutores, destacando que, a pesar de la sobreoferta de formaciones en el sector social y cultural, existe una necesidad insatisfecha de estrategias y capacidades que generen impacto y sostenibilidad. Los productos propuestos por *La Plataforma* fueron bien recibidos, especialmente en instituciones con un perfil medio-alto que cuentan con claridad en su misión y gestión. Se reconoció además su fortaleza como el resultado de un proceso práctico de aprendizaje y experiencia acumulada, diferenciándola de las consultorías tradicionales. Sin embargo, se identificaron desafíos importantes, como la dificultad para financiar iniciativas en organizaciones con limitaciones presupuestales y la

necesidad de establecer procesos de acompañamiento para garantizar la implementación efectiva.

- **Recomendaciones clave para fortalecer *La Plataforma*:**

Se sugirió explorar criterios diversos para segmentar el público objetivo, incluir un producto relacionado con "gobierno corporativo" en la oferta, y garantizar la coherencia entre las estrategias de impacto y negocio. También se destacó la importancia de generar deseo y necesidad en las instituciones beneficiarias, posiblemente a través de convocatorias. Se planteó estructurar una estrategia de gestión para la cooperación internacional, dado el alineamiento de *La Plataforma* con las preocupaciones globales sobre impacto organizacional. Además, se subrayó la relevancia de analizar potenciales aliados y competidores, como Compartamos Con Colombia, Makaia y la Promotora Cultural, para establecer sinergias estratégicas.

- **Aportes y reflexiones desde la Junta Directiva:**

La Junta Directiva hizo recomendaciones específicas para fortalecer *La Plataforma*, incluyendo un análisis comparativo de precios para garantizar competitividad, el costeo de productos con apoyo del equipo de pricing de Fundación Bancolombia, y la ampliación del público objetivo hacia sectores como el agro, educación y medio ambiente. También se propuso consolidar la capacidad operativa del equipo, realizar pilotos prácticos para validar el modelo de despliegue y explorar mecanismos de voluntariado empresarial y de investigación. Finalmente, se resaltó la importancia de diferenciar las estrategias de comunicación y mercadeo, priorizar alianzas con entidades como Compartamos Con Colombia y evaluar la figura jurídica más adecuada para la Fundación, considerando tanto la optimización operativa como la posibilidad de recibir donaciones internacionales.



**Conoce la ayuda de memoria de
estas conversaciones**



4. Estudio de mercado

Con el propósito de profundizar en las oportunidades de *La Plataforma* dentro del mercado social, cultural y científico, especialmente en Medellín y Antioquia, pero con un alcance ampliado a nivel nacional, la Fundación Amigos del Parque Explora ha priorizado la comprensión de las dinámicas que rigen la gestión de empresas sociales, culturales y científicas. Esto abarca aspectos clave como la estrategia y planeación organizacional, la producción de contenidos, el desarrollo de proyectos, la captación de recursos financieros y la generación de alianzas estratégicas.

En este contexto, la Fundación contrató al consultor Andrés Oquendo para llevar a cabo un estudio de mercado, seguido del desarrollo de marca para lo que hasta ahora hemos denominado *La Plataforma*.

Este estudio proporcionó información clave para que Parque Explora y la Fundación Amigos tomen decisiones estratégicas sobre los productos y servicios a ofrecer, así como sobre los públicos y grupos de interés con los que se busca establecer relaciones a mediano y largo plazo. En última instancia, este análisis sirve como insumo fundamental para orientar la exploración y consolidación de una nueva línea de negocio que contribuya al fortalecimiento del ecosistema social, cultural y científico.

A continuación, se presentan las conclusiones principales del estudio:

- **Demanda:** el interés de las empresas y organizaciones por integrar actividades sociales, educativas y culturales en sus estrategias de negocio está en crecimiento, motivados por el compromiso de ser agentes clave para el desarrollo social. (Organizaciones de un entorno similar).

En la actualidad, existe gran interés en temáticas como sostenibilidad y medio ambiente, desde una visión más consciente del cuidado del planeta. También hay

gran interés en temas como educación y nuevas tecnologías, que representan oportunidades para diversificar y expandir la oferta del portafolio.

- **Segmentación de mercado:** el público objetivo de los productos ofertados por la Fundación es amplio; a continuación, se presentan en orden de interés y relevancia:
 - Organizaciones del tercer sector que buscan programas alineados con sus objetivos organizacionales y una “hoja de ruta” para materializar sus estrategias; entre ellas se incluyen fundaciones empresariales que tienen programas de apoyo a la educación y la cultura.
 - Organizaciones empresariales privadas que promueven de manera directa programas asociados a la cultura, educación y temas sociales.
 - Sector público, a través de programas de gobierno local y nacional para el apoyo de la cultura, la ciencia y la educación. Convocatorias públicas para el desarrollo de proyectos relacionados con el objeto social de la Fundación.
 - Museos, centros de ciencia y centros culturales
 - Organizaciones de cooperación internacional.
- **Portafolio:** de acuerdo con la información recolectada a través de diferentes medios, las líneas estratégicas y sus respectivos productos, con más probabilidad de aceptación del portafolio son:
 - **Estrategia y planeación:** estrategias corporativas, indicadores de resultados, estrategia de sostenibilidad.

El producto “*Pensamiento de futuro*” no es tan reconocido entre el público, o no es un producto tan masivo que cualquier organización pudiera solicitar.

- **Gestión de proyectos:** formulación de proyectos.

Aunque el producto “*Consultorías Sistema General de Regalías*” tiene buena aceptación y el Parque Explora tiene el primer lugar entre las entidades privadas que ejecutan proyectos del Sistema General de Regalías 2023-2024, este producto no es algo que las organizaciones tengan tan claro actualmente y que requiere de mayor conocimiento e información.

- **Comunicaciones y apropiación social**

En esta línea estratégica, los dos productos: “*Planes de comunicación*” y “*Planes para la apropiación social*”, tienen un nivel de aceptación similar (alto). Se debe revisar el alcance de estos productos.

- **Reconocimiento de marca:** la Fundación Amigos del Parque Explora, de manera independiente, no tiene un alto nivel de reconocimiento entre los públicos (como marca); sin embargo, sí goza de un alto nivel de aceptación gracias a su estrecha relación con el Parque Explora, lo que refuerza su reputación, confianza y prestigio en el sector; esto puede ser considerado como un valor agregado para el desempeño de la Fundación y una alianza estratégica con Explora o con otros aliados.
- **Diferenciación:** el enfoque de la Fundación en la apropiación social de la ciencia y la cultura, con herramientas transformadoras, posiciona a *La Plataforma* como una propuesta única frente a otras iniciativas similares de consultoría que existen; esto debe ser un elemento por potenciar en el desarrollo de propuestas a la medida de las necesidades de los públicos.
- **Costos:** la percepción general sobre los productos ofrecidos por Explora (no por la Fundación, por el desconocimiento de la misma), es que estos son elevados y están dirigidos a organizaciones con una capacidad financiera alta, descartando la posibilidad de acceder para pequeñas instituciones. Este tema debe ser revisado internamente por el equipo de Explora y la Fundación.
- **Oportunidades de mercado:** las alianzas estratégicas se convierten en una gran posibilidad de colaboración con diferentes públicos, para fortalecer capacidades y recursos para el desarrollo de proyectos de alto impacto. Es necesario identificar las organizaciones que pueden representar oportunidades de trabajo conjunto, “juntanzas”, para maximizar los resultados que se pueden obtener.

Es importante pensar en acciones para atraer recursos de cooperación internacional, que amplíe el panorama de la Fundación y le ofrezca sostenibilidad económica a largo plazo.

ESCENARIOS DE FUTUROS

En 2024, la Fundación Amigos reafirmó su compromiso con el fortalecimiento estratégico de Parque Explora al acompañarlo en la consolidación de escenarios de futuro. Esta iniciativa no solo robusteció uno de los productos clave dentro del portafolio de servicios de *La Plataforma*, sino que también fortaleció las capacidades del Parque para posicionarse como un actor relevante en la promoción de la alfabetización de futuros (AF).

Este concepto, desarrollado por la UNESCO, plantea que la capacidad de imaginar y proyectar futuros posibles es tan fundamental como el alfabetismo lector o numérico. Se trata de la habilidad de innovar en el presente a partir de la exploración de escenarios aún no ocurridos y la búsqueda de caminos para hacerlos realidad, con el propósito de construir mejores condiciones de vida.

En este marco, la Fundación Amigos del Parque Explora lideró, junto con Parque Explora: la construcción de una *Antioquia imaginada* y el análisis de los ejercicios previos de prospectiva realizados por Explora. A través de estos esfuerzos, se buscó generar una visión compartida y articulada que oriente la toma de decisiones y el diseño de nuevas estrategias.

ANTIOQUIA IMAGINADA

1. Antioquia Imaginada

Antioquia Imaginada fue un ejercicio colaborativo entre la Fundación Amigos y el Parque Explora con un doble propósito: por un lado, generar futuros posibles y deseados en torno a temas de interés compartidos por las entidades asociadas a la Fundación Amigos, e imaginar acciones conjuntas para hacerlos realidad; por otro lado, desarrollar un kit completo de exploración de futuros, una herramienta metodológica diseñada para su implementación y replicabilidad dentro del portafolio de servicios de *La Plataforma*.

Soñar el futuro que queremos, fue la invitación del Parque Explora y la Fundación Amigos del Parque Explora a organizaciones sociales de Antioquia para imaginar, estratégica y colectivamente, el futuro de este sector en el departamento.

Fueron 13 organizaciones las que respondieron a la invitación para explorar futuros probables, deseables e indeseables. Mediante la metodología de anticipación estratégica, se desarrollaron actividades que permitieron construir esquemas de acción orientados a generar cambios de comportamiento en la sociedad, con el objetivo de avanzar hacia economías basadas en la naturaleza que promuevan y sostengan el bienestar y el desarrollo social que tanto anhelamos.

A lo largo del proceso, estas organizaciones construyeron visiones compartidas para el futuro de Antioquia y delinearon distintos escenarios estratégicos deseados por las entidades involucradas. Este ejercicio se complementó con la identificación de actores clave que influirán en la construcción de estos futuros, así como con el análisis de oportunidades y acciones necesarias para la toma de decisiones estratégicas a corto, mediano y largo plazo.

Las visiones Antioquia que se construyeron para el 2050 fueron:

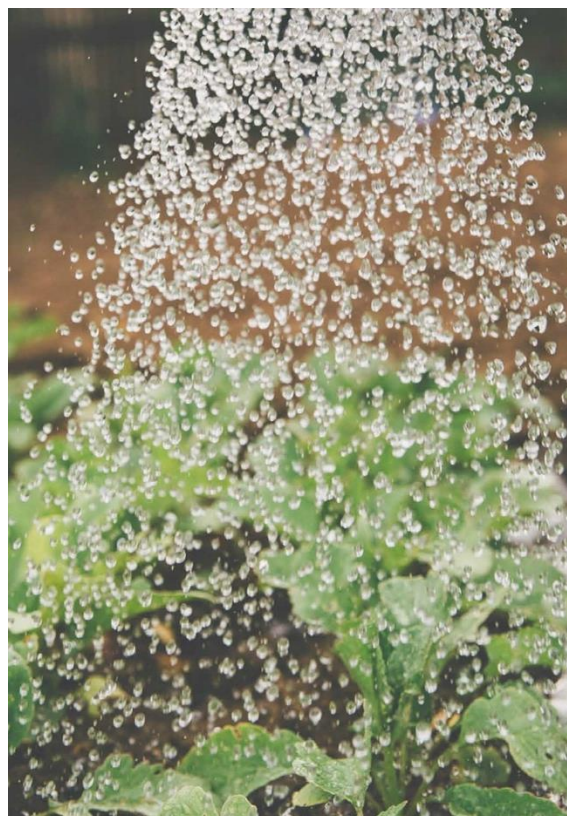
Innovación educativa: la comunidad y la escuela habrán transformado el sistema educativo para valorar, utilizar de manera responsable y regenerar la naturaleza.

Emprendimientos: emprendimientos globales en STEM aprovecharán la riqueza natural de Antioquia para negocios innovadores y sostenibles, gestionando riesgos y creando productos y servicios avanzados.

Gestión integral de la biodiversidad: Antioquia adoptará un modelo económico centrado en las economías de la naturaleza, donde comunidades y empresas desarrollarán proyectos para atraer capital y proteger la naturaleza.

Sistemas agroalimentarios: los antioqueños disfrutarán de sistemas agroalimentarios regenerativos y saludables, acercándose al hambre cero, con cadenas productivas justas y la protección de la naturaleza.

Este ejercicio fue sistematizado en un documento que contiene cinco secciones que corresponden a cada una de los encuentros: enfocando objetivos (primer taller: foco y horizonte de exploración de futuros), explorando el pasado y presente para imaginar el futuro (segundo taller: corrientes del cambio), construyendo imágenes del futuro (tercer taller: narrativas de futuros), cuatro dimensiones para actuar (cuarto taller: el futuro deseado) y acciones que construyen (quinto taller: acciones que modelan el futuro).



[Conoce el documento completo](#)

Como resultado de las sesiones realizadas en *Antioquia Imaginada*, se desarrolló un *Kit de Exploración de Futuros*, una guía práctica diseñada para ayudar a organizaciones sociales en la construcción de escenarios futuros. Esta herramienta está estructurada en cinco pasos, cada uno con un propósito definido y actividades específicas que orientan a los participantes en un proceso de indagación, imaginación y anticipación estratégica, permitiéndoles dar forma a posibles futuros.

Los cinco pasos del proceso son: **definir la pregunta de exploración de futuros, explorar señales de cambio, crear escenarios posibles de futuro, definir el futuro deseado y explorar acciones que modelan el futuro.**

Además, el documento incluye una serie de plantillas en formato digital para facilitar la aplicación de cada paso, junto con ejemplos y material de apoyo que pueden utilizarse para implementar la guía de manera efectiva.

2. *Visión compartida y articulada de Futuro*

La Fundación contrató, a finales del 2024, al consultor Nicolás Loaiza con el propósito de construir una visión compartida y articulada a partir de un análisis estratégico de los ejercicios de futuros previamente realizados por el Parque Explora, en el que se encuentran: Futures Explorer Lab, Antioquias, Laboratorios de Futuro y Antioquia Imaginada.

Este trabajo busca sistematizar y analizar la información existente sobre dichos ejercicios, identificando puntos de convergencia y consolidando una visión integrada que fortalezca las iniciativas estratégicas promovidas de manera conjunta entre la Fundación y el Parque Explora.

Además, se espera contar con una investigación preliminar sobre tendencias en seguridad alimentaria, primera infancia, juventud y adultez mayor, con el objetivo de facilitar futuros ejercicios estratégicos en estas temáticas dentro del marco de *La Plataforma*.

Los resultados de este análisis estarán disponibles a principios de 2025.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

En 2024, la Fundación Amigos del Parque Explora fortaleció sus capacidades para enfrentar nuevos desafíos y avanzar en el cumplimiento de su misión. Para ello, implementó diversas acciones enfocadas en el fortalecimiento institucional, la optimización de procesos y la actualización de sus políticas internas, asegurando su alineación con las mejores prácticas del sector.

Estas iniciativas no solo permitirán respaldar de manera más efectiva los objetivos estratégicos del Parque Explora, sino también ampliar el impacto y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la Fundación.

1. Reforma estatutaria

Como parte del análisis de la estructura jurídica de la Fundación, se identificó la necesidad de actualizar sus estatutos sociales. En respuesta, durante 2024 se llevó a cabo su renovación, incorporando mejores prácticas de gobernanza y alineándolos con las necesidades estratégicas de la organización.

2. Políticas institucionales

En el mismo sentido, la Fundación avanzó en la creación y actualización de diversas políticas institucionales, con el objetivo de fortalecer su gestión y garantizar un marco normativo sólido y transparente, asegurando una operación alineada con las buenas prácticas del sector.

Entre las políticas implementadas se encuentran:

- Políticas contables NIIF
- Código de ética y transparencia
- Código de gobierno corporativo
- Política de centro costos
- Política de certificado de donación
- Política de viajes
- Política de anticipo y legalización
- Política de compras
- Política de pagos
- Política de datos
- Reglamento interno de trabajo
- Políticas del Sistema de SST

3. Información financiera 2024

Durante el año 2024, la Fundación Amigos del Parque Explora realizó una gestión responsable y eficiente de sus recursos, enfocada en la reinversión y el fortalecimiento patrimonial.

El activo de la Fundación registró un incremento de \$213.640.290, impulsado principalmente por la reinversión de rendimientos financieros y los aportes realizados por los contribuyentes. El pasivo también reflejó un aumento de \$14.720.030, correspondiente, en su mayoría, a cuentas por pagar relacionadas con seguridad social, honorarios y prestaciones sociales.

Por su parte, el activo neto creció en \$198.920.260, gracias a los aportes de los asociados destinados al fortalecimiento patrimonial y a los excedentes generados por los rendimientos de las inversiones realizadas con las asignaciones permanentes aprobadas por la Asamblea General.

Finalmente, los resultados del ejercicio evidenciaron una disminución de \$118.288.938 en comparación con 2023, atribuida principalmente a una reducción en los rendimientos financieros.

4. Cumplimiento normativo

La Fundación Amigos del Parque Explora reafirma su compromiso con el cumplimiento de la normativa legal vigente en materia financiera, laboral y de propiedad intelectual.

Libre circulación de facturas (Ley 1676 de 2013, Artículo 87, Parágrafo 2°): la Fundación Amigos del Parque Explora deja constancia de que no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora ni aquellas expedidas por sus proveedores.

Cumplimiento de normas de propiedad intelectual: de conformidad con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 22 de 1995, modificado por la Ley 603 del 27 de julio de 2000, la Fundación Amigos del Parque Explora certifica el cumplimiento de las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Seguridad social y normativa laboral: la Fundación se encuentra a paz y salvo en el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales, en cumplimiento de la Ley 789 de 2002. Asimismo, garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

A photograph of the exterior of Parque Explora at night. The building features a prominent red, curved, ribbed facade. A walkway with a metal railing and glass panels runs along the side of the building. Several illuminated display cases and posters are visible on the walkway. The sky is dark blue.

APOYO FINANCIERO

PARQUE EXPLORA 2024

RECURSOS INVERTIDOS

Durante el 2024 la Fundación Amigos invirtió mediante contratos de prestación de servicios y convenios los siguientes recursos en favor del Parque Explora y en cumplimiento de su propósito misional.

LA PLATAFORMA

- Definición del portafolio de servicios
- Análisis de estructura jurídica
- Estudio de mercado

\$65

Millones

ESCENARIOS DE FUTUROS

- Antioquia Imaginada
- Visión compartida y articulada de Futuro

\$45

Millones



RUTA 2025



UNA MIRADA DEL 2025

En 2024, la Fundación llevó a cabo, junto a Parque Explora, diversas acciones para explorar y desarrollar un nuevo negocio conjunto, así como para consolidar algunos de los productos que este ofrece. De cara a 2025, reafirma su compromiso de continuar con esta iniciativa y contribuir al fortalecimiento del Parque como un referente clave en la ciudad y un promotor de la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Para el año 2025, la Fundación se ha propuesto las siguientes metas alrededor de *La Plataforma*:

- Diseño metodológico de la oferta del portafolio de servicios.
- Estructuración de modelo de negocio.
- Análisis y proyecciones financieras.
- Arreglo institucional y modelo de gobierno.
- Diseño de métricas.
- Implementación de proyectos piloto.



**Gracias al compromiso y la valiosa
colaboración de nuestros asociados, la
Fundación Amigos es posible y se
convierte en un pilar fundamental para
el fortalecimiento estratégico de Parque
Explora, impulsando juntos la
educación, la cultura, la ciencia, la
tecnología y la innovación**



