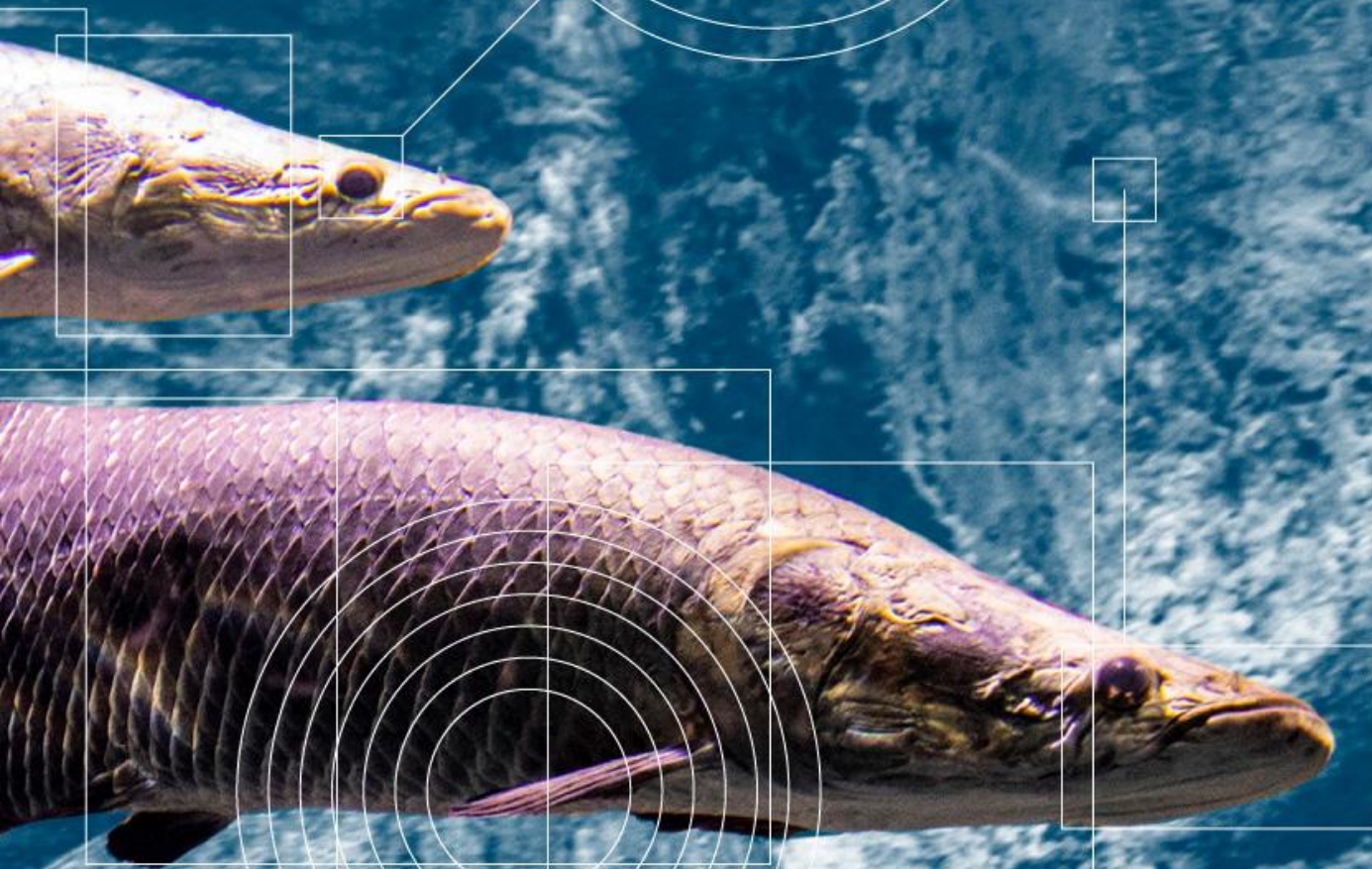


INFORME DE GESTIÓN 2025





EQUIPO *DE TRABAJO*

Rafael Aubad López
Director Ejecutivo

Sandra Carolina Betancur Orlas
Líder de Proyectos y Desarrollo Institucional

Francisco Javier Arias
Contador

Armando León Mejía Betancurt
Revisor fiscal

*Desde el Parque Explora se contó con el apoyo de
Andrés Roldán, Ana Ochoa, Andrés Lópiez,
German Arango, Jaime Flórez, Juliana Flórez y
Daniela Tabares*

ASOCIADOS

Fundación Argos

Fundación Bancolombia

Fundación Fraternidad Medellín

Fundación Pintuco

Fundación Suramericana

Fundación United Way Colombia

Contenido

<i>INTRODUCCIÓN DE LA PRESIDENTA Y EL DIRECTOR EJECUTIVO</i>	5
<i>UN RECORRIDO POR LA HISTORIA</i>	8
Quienes Somos	8
Gobierno Corporativo	9
Nuestros Hitos	10
<i>UN AÑO TRASCENDENTE</i>	11
Estructuración	13
Proyectos	17
Fortalecimiento institucional	25
<i>INVERSIÓN DE RECURSOS</i>	26
<i>APUESTA 2026</i>	28

Impulsamos el fortalecimiento y la solidez de organizaciones sociales, científicas y culturales mediante alianzas estratégicas — en especial con el Parque Explora—, desarrollando capacidades institucionales que amplían su impacto y su conexión con comunidades y grupos de interés.

Impulsamos ideas, creamos conexiones e innovamos colectivamente.

INTRODUCCIÓN DE LA PRESIDENTA Y EL DIRECTOR EJECUTIVO

Asamblea 2026 Fundación Amigos del Parque Explora

Estimados asociados, aliados y amigos de la Fundación,

Presentamos el Informe de Gestión 2025, un año que marca un punto de inflexión en la historia de nuestra institución. Evolucionamos nuestro compromiso con la educación, la cultura, la ciencia y la innovación: pasamos de no solo acompañar a la Corporación Explora, sino a cooperar activamente para multiplicar el impacto de las organizaciones que transforman la sociedad, capitalizando el aprendizaje acumulado en la construcción y madurez de Explora como organización.

Para ello creamos Sintropica, como el arreglo institucional que expresa esa voluntad entre Explora y la Fundación Amigos, de compartir conocimientos, experiencias y recursos, con importantes evidencias en 2025 de su despliegue efectivo para fortalecer la gestión institucional del ecosistema social, cultural y de divulgación científica.

Avanzamos con rigor en la estructuración de Sintropica. De su modelo de negocio, su declaración estratégica y sus métricas de gestión. Definimos un portafolio organizado en tres ejes, expresados a través de tres verbos activos —imaginar, actuar y comunicar— y desarrollamos las metodologías para garantizar acompañamientos sólidos, medibles y pertinentes. No se trató únicamente de diseñar servicios, sino de traducir años de experiencia en herramientas concretas para otros.

Los proyectos desarrollados durante el año pusieron a prueba esta apuesta. Iniciativas como Visiones Antioquia; el Laboratorio de Liderazgo Voluntario 2050 con la Fundación Argos; el plan estratégico de la Mesa de Museos de Medellín; el modelo de sostenibilidad de la Alianza – nacional- Biofilia; y la campaña de la Semana de la Cultura de Medellín, demostraron que es posible articular conocimiento, diálogo y acción, para generar transformaciones colectivas con visión de largo plazo.

En paralelo, consolidamos el posicionamiento de Sintrópica en el ecosistema, abriendo conversaciones con cerca de 25 organizaciones en distintas ciudades y participando activamente en escenarios sectoriales relevantes como Social Fest. Estos espacios validaron la pertinencia de la propuesta y confirmaron la existencia de

una necesidad real de acompañamiento estratégico en el sector social, cultural y de divulgación científica.

Pero y dado que es nuestro foco principal, continuamos el acompañamiento estratégico a Explora a través de nuestra participación activa en su gobierno, con la presencia de la Presidenta de la Junta de la Fundación y de su Director Ejecutivo. Nuestra contribución ha sido constante en discusiones y decisiones de alto impacto institucional, especialmente en el acompañamiento a la estrategia general del Parque, definiendo aspectos clave para armonizar la naturaleza de museo con la dinámica de una empresa de proyectos, haciendo seguimiento al cumplimiento de los OKR y aportando lineamientos relevantes para la gestión interna y las políticas para los empleados. Esta mirada también fortaleció la gestión de exposiciones temporales y el enfoque educativo de Explora, respaldando estrategias orientadas al beneficio de la comunidad educativa de Medellín y Antioquia, incluyendo modelos como la escuela expandida y el impulso a iniciativas como las Ferias CTI.

De forma complementaria, la Fundación ha tenido un rol valioso en la gestión de relaciones y articulaciones externas para avanzar en prioridades institucionales. En particular, acompañamos el relacionamiento y la movilización de apoyos para la renovación del Planetario de Medellín, un activo cultural y educativo único por ser el único planetario público de la ciudad. Asimismo, contribuimos a consolidar una visión integral sobre la operación del museo y su posicionamiento, apoyando conversaciones y orientaciones para fortalecer la experiencia del visitante y avanzar en estrategias orientadas a incrementar la afluencia y el alcance misional del Parque.

En el Comité de Gobierno y Finanzas, la participación del Director Ejecutivo de la Fundación representó un aporte técnico y riguroso, sumando una revisión crítica y detallada de los asuntos financieros y administrativos. Este acompañamiento permitió fortalecer el seguimiento más activo al presupuesto, comprender el desempeño financiero con mayor profundidad y construir rutas concretas para mejorar la eficiencia tanto del museo como de la empresa de proyectos, con el objetivo de sostener un modelo de solidez financiera y administrativa en el tiempo.

En esa misma línea, contribuimos a identificar oportunidades para mejorar ingresos y márgenes, orientar la ejecución de proyectos estratégicos, analizar la rentabilidad del portafolio y acompañar la correcta implementación de proyectos financiados con excedentes de reinversión, aportando disciplina, criterio y enfoque a la toma de decisiones.

La Fundación también fortaleció sus propios procesos, reafirmando su compromiso con el desarrollo de capacidades que le permitan asumir con responsabilidad el crecimiento y la diversificación de su rol.

La inversión de recursos durante 2025 fue coherente con esta visión. Destinamos excedentes y aportes a la estructuración jurídica, estratégica y comunicacional de Sintrópica, así como a la gestión de proyectos y al sostenimiento institucional.

Miramos hacia 2026 con una tarea clara: consolidar, medir y escalar lo construido. El desafío no es solo crecer, sino hacerlo con coherencia, fortaleciendo capacidades organizacionales, ampliando alianzas y profundizando el impacto en territorios y sectores donde el conocimiento estratégico acumulado por Explora, en alianza con la Fundación, puede marcar una diferencia real.

Agradecemos a los miembros de Junta, asociados, aliados y equipos de trabajo por su criterio, compromiso y confianza en este proceso. Lo alcanzado en 2025 confirma que cuando la cooperación se asume como principio y práctica, es posible abrir caminos sostenibles para el bien común.

María Camila Villegas
Presidenta de la Junta

Rafael Aubad López
Director Ejecutivo

UN RECORRIDO POR LA HISTORIA

QUIENES SOMOS

La Fundación Amigos del Parque Explora es una institución que promueve la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación, en estrecha alianza con el Parque Explora. Su misión está orientada a fortalecer institucionalmente al Parque Explora y velar por su proyección a nivel nacional e internacional.

Se creó de la mano de sus fundaciones asociadas en el año 2006¹ meses antes de que se abrieran las puertas del Parque Explora el 6 de diciembre de 2007. Desde entonces, ambas instituciones han trabajado de manera conjunta.

La Fundación ha consolidado una experiencia en tres líneas estratégicas: **incubación de proyectos, gestión del conocimiento y gestión de alianzas**. Estos enfoques han permitido construir soluciones sostenibles e innovadoras que impactan positivamente a diversos sectores de la sociedad.

- **Incubación de proyectos:** creación de iniciativas estratégicas que apuntan a fortalecer la sostenibilidad y la visión estratégica del Parque Explora.
- **Gestión de conocimiento:** realización de estudios que apuntan a la generación de conocimiento estratégico para el Parque Explora.
- **Gestión de alianzas:** movilización del capital social del sector empresarial y académico a través de acciones de transferencia de conocimiento y capacidades.

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing partnership or agreement. The hand on the left is wearing a dark long-sleeved shirt and a multi-colored beaded bracelet. The hand on the right is wearing a red long-sleeved shirt and a black wristband with white text.

¹ Fundación Grupo Argos, Fundación Bancolombia, Fundación Berta Arias de Botero, Fundación United Way Colombia, Fundación Éxito, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Pintuco, Fundación Suramericana, Fundación Chaid Neme Hermanos, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Social Pinar del Río, Fundación Concreto.

GOBIERNO CORPORATIVO

El modelo de gobierno de la Fundación Amigos está diseñado para fomentar una toma de decisiones participativa, alineada con el contexto y orientada a gestionar el conocimiento de manera eficiente. Este enfoque garantiza que la institución sea dirigida adecuadamente para cumplir con su propósito misional. Basado en principios de participación, experiencia y dinamismo, este modelo permite:

- Contar con un grupo de trabajo concentrado, participativo y enfocado en dinamizar y aportar al cumplimiento de su objeto social.
- Conversar y participar de manera conjunta en la agenda alrededor de los propósitos de la Fundación.

La Fundación ha definido los siguientes órganos de gobierno, dirección, administración y control, con el objetivo de cumplir la misión social y acompañar a la administración en ese propósito:



Un agradecimiento muy especial a nuestros miembros de Junta Directiva en el 2025:

- María Camila Villegas Piedrahíta. *Fundación Argos.*
- María Camila Osorio Frey. *Fundación Bancolombia.*
- Magdalena Restrepo Arango. *Fundación Fraternidad Medellín.*
- Miguel Eduardo Ayala Mendoza. *Fundación Orbis Pintuco.*
- María Mercedes Barrera Tobar. *Fundación Suramericana.*
- Cristina Gutiérrez de Piñeres. *Fundación United Way Colombia.*
- Dina María Pineda Ruiz. *Fundación Éxito*

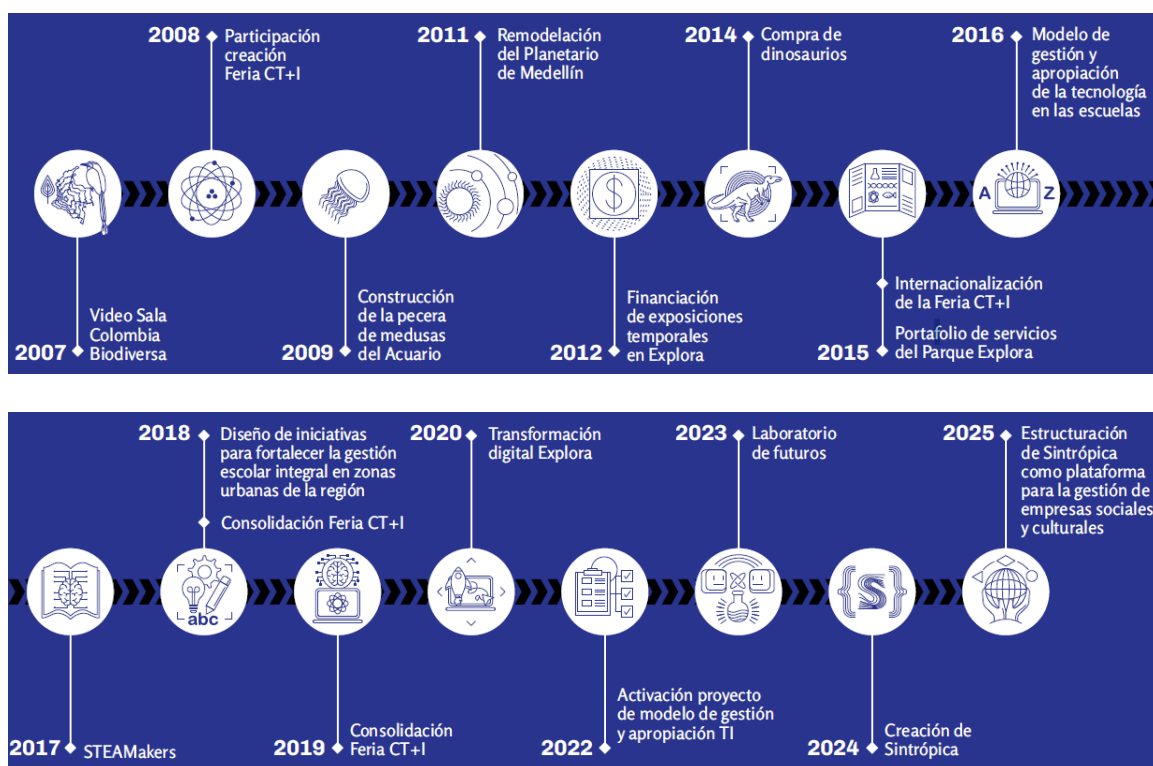
Y a quienes nos acompañaron durante el 2025:

- Julia María Correa Upegui. *Fundación Suramericana*
- Marcela Marín Mira. *Fundación United Way Colombia.*

NUESTROS HITOS

Desde 2006, la Fundación ha liderado proyectos en cada una de sus líneas estratégicas, contribuyendo al fortalecimiento del Parque Explora a través de nuevas capacidades y recursos. Estos esfuerzos han incluido la creación de iniciativas innovadoras, el fortalecimiento de su infraestructura física, la movilización de aliados estratégicos y la generación de conocimiento clave para su desarrollo organizacional. Además, ha acompañado de manera constante el modelo de gobernanza del Parque, velando por su sostenibilidad y proyección a futuro.

En la siguiente línea de tiempo se visualizan los hitos más importantes por año:



Apoyo permanente en el fortalecimiento del modelo de gobierno, la gestión del conocimiento y la incubación de nuevos proyectos.

Algunos de los aportes más representativos en la gobernanza del Parque Explora:

- Impulsar **una cultura de innovación continua.**
- **Detectar tendencias y oportunidades.**
- **Establecer conexiones estratégicas.**
- **Aportar rigor técnico y disciplina financiera para asegurar sostenibilidad, eficiencia y solidez administrativa.**
- Acompañar y fortalecer la **definición estratégica y la gobernanza institucional**



UN AÑO TRASCENDENTE

Gestión 2025

SINTRÓPICA

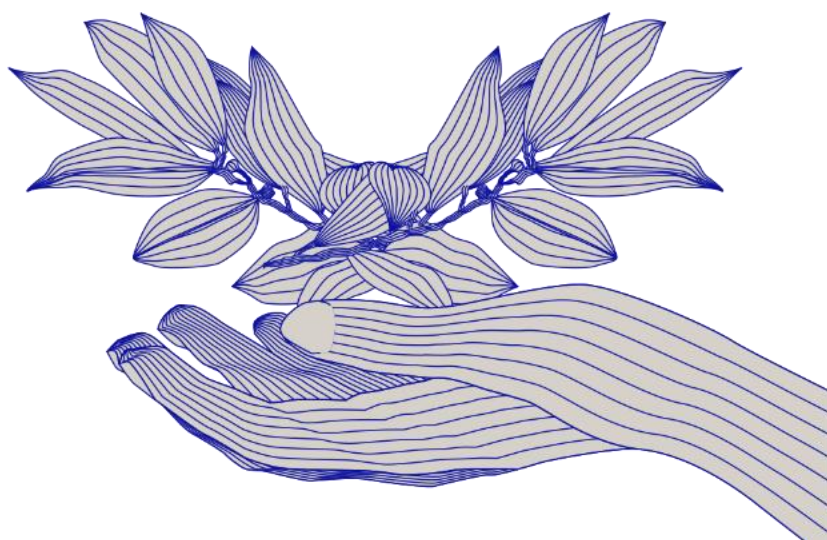
Estrategias para el bien común

Sintrópica surge de la alianza entre Parque Explora y la Fundación Amigos de Explora con el propósito de acompañar y fortalecer a organizaciones que trabajan por la transformación social. Esta iniciativa se apoya en el aprendizaje acumulado por la Corporación Explora en la construcción de modelos de gestión con propósito, así como en la experiencia de la Fundación Amigos en gestión de alianzas, incubación de proyectos y estructuras de gobierno. Como resultado, en 2025 se consolida Sintrópica como una unidad de negocio orientada al fortalecimiento de empresas sociales, culturales y de transferencia científica, con un modelo de negocio y un portafolio de servicios estructurado en tres ejes: imaginar, actuar y comunicar.

Más allá de su configuración organizacional, Sintrópica es una forma de comprender cómo las sociedades crecen, se articulan y se fortalecen cuando cooperan. Funciona como una plataforma para impulsar organizaciones, conectando conocimientos, experiencias y recursos que permiten robustecer la gestión de instituciones que, como Explora, trabajan por el bienestar colectivo desde la cultura, la ciencia y la educación.

Su propósito es claro y exigente: cooperar para multiplicar. El nombre se inspira en la agricultura sintrópica, una práctica que replica los principios de la naturaleza para multiplicar la vida a través de la cooperación entre los elementos de un ecosistema. Proviene del griego *syn* (“junto”) y *tropos* (“cambio”). En este sentido, Sintrópica propone cambiar en conjunto: aprender, diseñar y actuar con otros para alcanzar resultados que ninguna organización lograría por sí sola.

El año 2025 fue clave en este proceso. Se avanzó de manera decidida en la estructuración de un modelo de negocio sólido que dio forma y dirección a Sintrópica y, de manera paralela, la ejecución de diversos proyectos con aliados estratégicos permitió ampliar el alcance, llegar a nuevas instituciones y poner en práctica el portafolio de servicios. Fue un año de consolidación y de puesta a prueba.



ESTRUCTURACIÓN

Durante 2025, Sintrópica pasó de ser una idea en desarrollo a consolidarse como un establecimiento de comercio y una marca registrada, en cabeza de la Fundación Amigos de Explora y la Corporación Explora. Este hito marcó el inicio formal de una nueva unidad de negocio al servicio de la alianza entre ambas instituciones.

En el marco de este acuerdo, se avanzó de manera progresiva en la estructuración de los principales componentes que darían soporte a Sintrópica con el objetivo de que comenzara su operación alineada con buenas prácticas en la creación y consolidación de nuevas unidades de negocio.

- **Estructuración del negocio:** Se avanzó en la elaboración de tres insumos fundamentales para la estructuración de Sintrópica, orientados a sentar las bases estratégicas, operativas y de seguimiento de la iniciativa. El primero corresponde al **análisis estratégico y al modelo de negocio**, cuyo objetivo fue comprender el contexto en el que se inscribe Sintrópica, reconocer sus antecedentes, analizar el ecosistema y definir oportunidades, limitaciones y aspectos clave para su desarrollo. Este insumo incorpora, además, una propuesta de modelo de negocio y un plan de inversión, que constituyen un punto de partida para su implementación y escalamiento.

De manera complementaria, se desarrolló la **declaración estratégica** de Sintrópica, concebida como una hoja de ruta para orientar su evolución y consolidación. Este insumo tiene como propósito alinear las acciones cotidianas con los objetivos de mediano y largo plazo, facilitar la toma de decisiones basada en el análisis del entorno y de los recursos disponibles, y definir con claridad los elementos estratégicos centrales: propósito, visión, valores, objetivos y segmentos de clientes.

Finalmente, se avanzó en la **definición de métricas de gestión** para el seguimiento del desempeño de Sintrópica, a través de la formulación de OKR y KPI coherentes con la estrategia organizacional. Este tercer insumo busca traducir los lineamientos estratégicos en objetivos medibles y monitoreables, priorizando indicadores asociados al avance en la estructuración del portafolio, el nivel de satisfacción de los participantes en los proyectos, las metas presupuestales de ingresos y la ejecución del plan de relacionamiento. Estas

métricas son clave para evaluar el progreso, fortalecer el posicionamiento y avanzar hacia la sostenibilidad de la iniciativa.

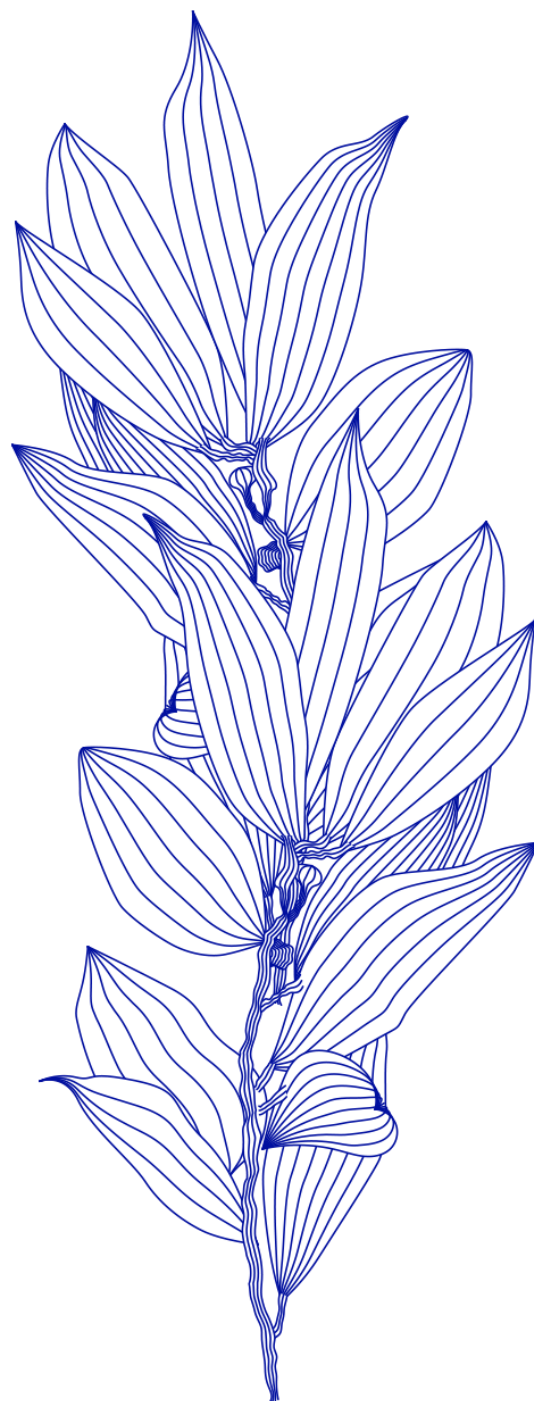
- **Metodología:** Con el propósito de consolidar el portafolio de servicios de Sintrópica y dotarlo de un sello propio coherente con su diferencial estratégico, durante 2025 se avanzó en la definición de las líneas del portafolio, la estructuración de su metodología y la formalización del modelo de acompañamiento. Este ejercicio permitió traducir la propuesta conceptual en una arquitectura clara de intervención y estandarizar dos productos iniciales del portafolio.

El portafolio se organizó en tres ejes que articulan la reflexión con la acción:

Imaginar: Acompañamos a las organizaciones a afianzar su visión colectiva y a ordenar su conversación estratégica. A través de laboratorios creativos y espacios de deliberación estructurada, facilitamos la identificación de desafíos, la priorización de decisiones y la construcción de rutas claras para responder a entornos cambiantes sin perder el propósito.

Actuar. Convertimos las ideas en acciones concretas. Diseñamos modelos de gestión y sostenibilidad que integran el propósito social con la solidez financiera, y construimos indicadores que permiten evaluar avances reales, incorporar aprendizajes durante el proceso y realizar ajustes oportunos para asegurar resultados.

Comunicar. Fortalecemos la relación con comunidades, aliados y públicos estratégicos. Desarrollamos planes y campañas de comunicación que amplifican relatos, aumentan la visibilidad y consolidan vínculos, entendiendo que la sostenibilidad también depende de la confianza y de la conexión con las personas.



Estos ejes se implementan bajo un enfoque que promueve experiencias memorables, aprendizajes significativos y transformaciones colectivas, mediante una metodológica con tres fases: entender, diseñar y apropiar. Esta secuencia permite partir del análisis del contexto y las capacidades existentes, avanzar hacia la construcción conjunta de soluciones y, finalmente, asegurar su apropiación e incorporación en la gestión institucional.

Los procesos de Sintrópica se despliegan bajo dos modalidades complementarias:

Soluciones a la medida, orientadas al fortalecimiento individual de organizaciones mediante acompañamientos personalizados y procesos de transformación institucional.

Soluciones compartidas, enfocadas en el fortalecimiento colectivo, la formación y la conexión con el ecosistema, promoviendo el aprendizaje entre pares y la construcción de redes.

Finalmente, se avanzó en la estructuración de dos guías metodológicas con sus respectivos kits de herramientas: la guía de visiones de futuros, orientada a fortalecer la anticipación estratégica y la toma de decisiones en contextos de alta incertidumbre; y la guía de declaraciones estratégicas, diseñada para facilitar procesos internos de definición de propósito, visión y lineamientos institucionales.

- **Posicionamiento:** Con el objetivo de consolidar la identidad de Sintrópica, fortalecer su reconocimiento institucional y crear condiciones de confianza para su relacionamiento con aliados estratégicos, durante 2025 se avanzó en el posicionamiento de la iniciativa. Este proceso buscó sentar las bases para su proyección y sostenibilidad en el ecosistema social y cultural.

En este marco, se realizó el registro de la marca Sintrópica, estrategias para el bien común, así como su formalización como establecimiento de comercio, hitos fundamentales para su operación y visibilidad. De manera complementaria, se diseñó e implementó un plan de relacionamiento orientado a dar a conocer la propuesta de valor de Sintrópica y a abrir conversaciones estratégicas con organizaciones afines.

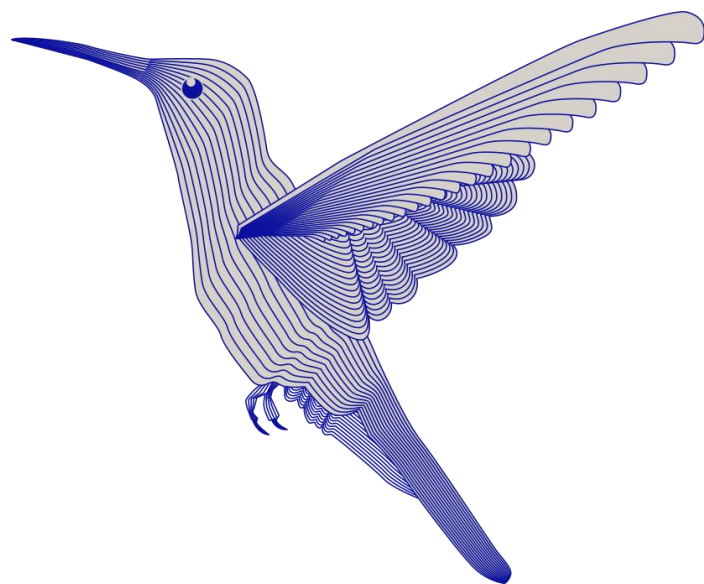
Como resultado de este ejercicio, se avanzó en conversaciones con cerca de 25 organizaciones con presencia y alcance en Medellín, Itagüí, Manizales, Bogotá, lo que permitió validar el interés del ecosistema, identificar oportunidades de colaboración y ampliar el reconocimiento de Sintrópica como una plataforma orientada al fortalecimiento de organizaciones sociales y culturales.

Adicionalmente, se participó activamente en escenarios del ecosistema como el Social Fest, en el cual Sintrópica fue una de las organizaciones impulsoras y tuvo un rol de liderazgo en la agenda académica, con participación en espacios y paneles principales. Asimismo, se asistió a encuentros sectoriales como Impact Mind, fortaleciendo la visibilidad y el relacionamiento estratégico de la iniciativa.

- **Comunicaciones:** En coherencia con la estrategia de posicionamiento, durante 2025 se avanzó en la construcción de la estrategia de comunicaciones de Sintrópica, orientada a consolidar su identidad y proyectarla de manera consistente en el ecosistema. Esta estrategia incluyó la redefinición de la imagen gráfica, el desarrollo de un kit visual, el desarrollo de un micrositio, la formulación de un plan de comunicaciones y relacionamiento a mediano plazo, así como la construcción de una narrativa institucional clara y diferenciadora.

El objetivo de este componente es posicionar a Sintrópica como un aliado estratégico y un referente nacional en el fortalecimiento de organizaciones que promueven la transformación social, mediante acciones de relacionamiento, producción de contenidos y estrategias de visibilización alineadas con su propósito.

La identidad gráfica se inspira en la ingeniería de la naturaleza y en nuevas formas de observar e interpretar la realidad. A través de un ejercicio de filigrana visual, las líneas construyen texturas y conforman zonas de interés e interacción, evocando pequeños organismos que se relacionan entre sí. Esta metáfora gráfica refuerza el concepto de cooperación y articulación que sustenta la propuesta de Sintrópica.



Hitos:

- **Constitución formal de Sintrópica:** Registro de marca y establecimiento de comercio, pasando de idea a operación institucional.
- **Modelo de negocio definido:** Construcción del análisis estratégico, modelo de negocio y plan de inversión como base para su implementación y crecimiento.
- **Dirección estratégica y medición consolidadas:** Formulación de la declaración estratégica y definición de métricas para orientar y evaluar el desempeño.
- **Metodología propia estructurada:** Organización del portafolio en tres ejes —imaginar, actuar y comunicar— con enfoque metodológico definido y dos guías estandarizadas.
- **Posicionamiento y validación en el ecosistema:** Desarrollo de la estrategia de comunicaciones, consolidación de la identidad institucional y apertura de conversaciones con cerca de 25 organizaciones, con presencia activa en escenarios sectoriales clave.

PROYECTOS

En el marco del fortalecimiento y posicionamiento de Sintrópica, la Fundación Amigos acompañó y gestionó diversos proyectos que permitieron desplegar el portafolio de servicios y conectar con distintos públicos y actores del ecosistema. Estos proyectos no solo representaron la puesta en práctica del modelo metodológico definido, sino también una oportunidad para validar su pertinencia y alcance en contextos reales.

Gracias a los aportes de los asociados durante 2025, y en articulación con el Parque Explora, la Fundación —a través de Sintrópica— logró ampliar su impacto, movilizar recursos y consolidar procesos de acompañamiento que hoy evidencian resultados concretos:

ACOMPAÑÓ

86

Organizaciones

80

Líderes

GESTIONÓ

13

Voluntarios

\$474

Millones

DESARROLLÓ

1

Producto de
conocimiento

5

Proyectos

1. Visiones Antioquia

Visiones Antioquia fue un ejercicio colectivo para imaginar y orientar **el futuro del departamento al 2050 desde el sector social**. Reunió a 45 organizaciones sociales y 13 asesores temáticos alrededor de cuatro pilares del desarrollo: **seguridad alimentaria, primera infancia, juventudes y personas mayores**. Más que una proyección técnica, fue una invitación a pensar el largo plazo desde el territorio, reconociendo que el futuro se define por las decisiones y acciones que tomamos hoy.

El proceso fue posible gracias al trabajo articulado entre Comfama, Parque Explora y la Fundación Amigos del Parque Explora. Sintrópica asumió la conducción metodológica y conceptual, liderando un ejercicio de anticipación estratégica adaptado a las realidades del sector social. A través de intercambios de conocimiento y laboratorios colaborativos, organizaciones y asesores construyeron narrativas de futuro que permitieron identificar riesgos, oportunidades y campos de acción compartidos.

Las señales del presente fueron el punto de partida para la conversación. La inseguridad alimentaria, que hoy afecta a uno de cada cuatro hogares en Antioquia, y la transformación demográfica que anticipa una inversión de la pirámide poblacional en los próximos años, pusieron en evidencia la urgencia de decisiones estratégicas con enfoque de cuidado y bienestar a lo largo de la



«La metodología fue muy enriquecedora y nos permitió pensar en **futuros de largo plazo desde la esperanza y la construcción conjunta**.»

Testimonio de uno de los participantes.

vida. Los cuatro temas no se abordaron como agendas aisladas, sino como dimensiones interdependientes: la seguridad alimentaria se reconoció como una condición transversal, y el cuidado emergió como un factor decisivo en todas las etapas vitales.

De este cruce de miradas tomó forma una narrativa compartida: **el cuidado común y el bienestar como horizonte integrador del desarrollo**. El cuidado fue entendido como una responsabilidad colectiva —de comunidades, organizaciones, Estado y sector privado— y el bienestar como una consecuencia de relaciones, decisiones y condiciones que se sostienen en el tiempo. En palabras de la politóloga Joan Tronto, el cuidado alude a “todo lo que hacemos para mantener, continuar y reparar nuestro mundo, de modo que podamos vivir en él de la mejor manera posible”.

Visiones Antioquia dejó como resultado una hoja de ruta abierta y una plataforma para el diálogo, la colaboración y la incidencia en decisiones de carácter social y territorial. Más que un documento, consolidó una manera de pensar el futuro desde lo colectivo, situada en el territorio, orientada a decisiones estratégicas y conectada con acciones posibles desde el presente.

Para Sintrópica, esta experiencia marcó el inicio de su recorrido como parte de un ecosistema que necesita pensamiento estratégico de largo plazo con sentido social. Junto con Parque Explora y la Fundación Amigos del Parque Explora, Visiones Antioquia reafirmó un camino claro: **conectar conocimiento y acción, ampliar la conversación pública sobre el futuro y activar transformaciones con propósito desde el sector social**.

Agradecemos la participación de: Ana Catalina Suárez, Andrés Felipe Ávalos, Karen Langebeck, Constanza Alarcón, Diana Pineda, Sandra Zuluaga, Adolfo Eslava, Julio César Orozco, Lucas Jaramillo, Juan Carlos Peláez, Leidy Valencia, Luis Felipe Villegas y María Isabel Zuluaga quienes nos acompañaron como asesores temáticos en cada una de las líneas.



Conoce el documento completo

2. Liderazgo voluntario 2050

Este proyecto fue una exploración estratégica de futuros junto a líderes voluntarios de la Fundación Argos, ubicados en distintos países de Latinoamérica, con el propósito de fortalecer la acción colectiva y orientar decisiones hacia el 2050.

A partir de la pregunta “¿Cuál es el futuro de la acción colectiva para el bien común al año 2050?”, diseñamos e implementamos un laboratorio creativo en formato híbrido que combinó imaginación estratégica y conversaciones colectivas. **El proceso amplió la mirada hacia futuros posibles y deseados, cuestionó supuestos y sesgos desde los cuales se anticipa el porvenir y abrió nuevas posibilidades de acción con propósito social.**

Más que construir una visión aspiracional, el laboratorio permitió traducir esa visión en orientaciones concretas para la toma de decisiones en el presente. El ejercicio ayudó a conectar propósito, territorio y acción, entendiendo que el futuro no es un destino fijo, sino una construcción que depende de la capacidad colectiva de anticipar, decidir y actuar con coherencia.

El principal resultado fue el fortalecimiento de una comunidad de líderes más consciente de su papel histórico, más creativa en sus respuestas y más orientada al largo plazo. Pensar el futuro dejó de ser un ejercicio abstracto y se convirtió en una herramienta práctica para movilizar voluntades, alinear esfuerzos y sostener transformaciones con sentido.



“Todo en el ejercicio es aprendizaje. La interacción con los expositores amplía el conocimiento y trasciende en nosotros para impactar a otros.” Testimonio de uno de los participantes.

3. Plan estratégico de la Mesa de Museos de Medellín

Este proyecto tuvo como objetivo organizar, proyectar y visibilizar el trabajo colectivo de la Mesa de Museos de Medellín mediante **la construcción de un plan estratégico a tres años, sustentado en un panorama del sector elaborado de manera participativa con las entidades museales que la integran.**

Como resultado, la Mesa cuenta hoy con una hoja de ruta colectiva para el período 2026–2028, que define un propósito compartido y organiza las prioridades estratégicas del sector en cinco líneas de desarrollo: afluencia de públicos, fortalecimiento de capacidades internas, incidencia política, alianzas intersectoriales, comunicación y gobernanza. **Este plan ofrece una orientación clara y consensuada para el crecimiento, la articulación y la sostenibilidad del sector museal en el mediano plazo.**

Para la construcción de esta hoja de ruta, se desarrolló junto a las entidades museales un panorama actualizado del sector, que permitió reconocer la diversidad de realidades, capacidades y desafíos de los museos que conforman la Mesa. Este ejercicio hizo visibles oportunidades de colaboración, fortaleció la toma de decisiones colectivas y promovió una mayor articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.



“Para nosotros, el acompañamiento y la guía fueron esenciales; gracias a ese proceso logramos consolidarnos como entidad museal.”, “Entendimos que la unión hace la fuerza. Actualizamos conocimientos, generamos nuevos contactos para seguir creciendo juntos y encontramos nuevas estrategias para realizar talleres.” Testimonio de dos de los participantes.

El proceso activó la participación del ecosistema museal y **generó alineación en torno a objetivos comunes, sentando una base de confianza que impulsa el trabajo conjunto y la proyección estratégica de la Mesa**. Más que un diagnóstico, la construcción del panorama se consolidó como un espacio de encuentro y diálogo que fortaleció las relaciones entre las entidades participantes.

Como parte de los resultados, **se dejó instalada una estrategia comunicacional integral, acompañada de una guía práctica y piezas listas para difusión, orientadas a fortalecer la identidad, el posicionamiento y la capacidad de movilización de la Mesa**. Este componente amplía el alcance del trabajo colectivo y refuerza la visibilidad de los museos como actores clave del desarrollo cultural de la ciudad.

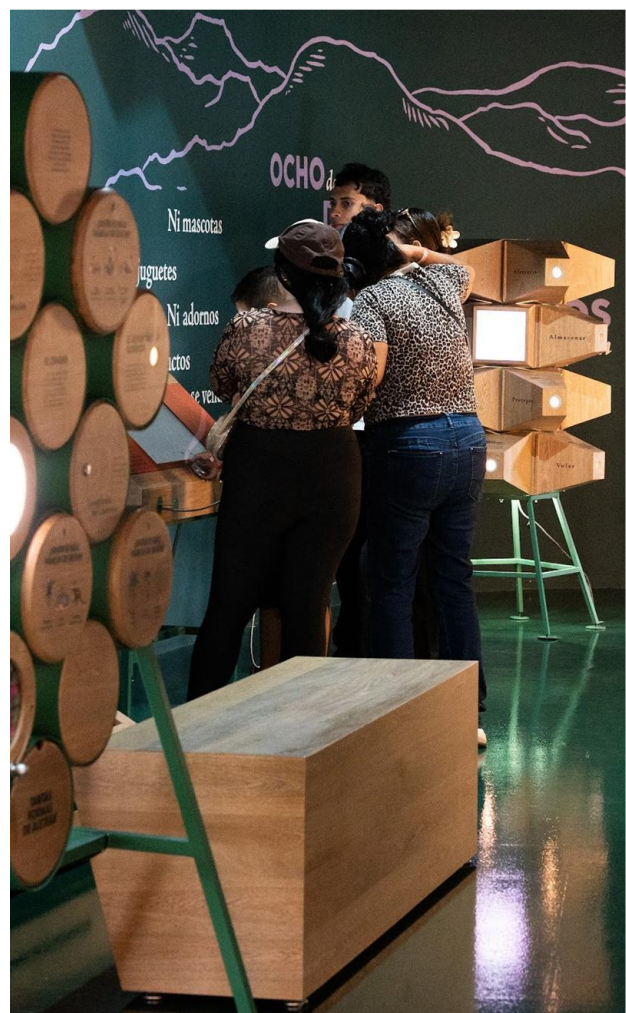


[Conoce el documento completo](#)

4. Plan de sostenibilidad Alianza Biofilia

La Alianza Biofilia es una iniciativa nacional que articula ciencia, educación y cultura para fortalecer la conservación de la biodiversidad en Colombia. Conformada por ocho instituciones líderes y financiada en el marco del Sistema General de Regalías, la Alianza comparte el propósito de transformar la relación de las personas y las comunidades con la biodiversidad del país. Bajo el liderazgo de Parque Explora, promueve la conexión entre conocimiento científico, acción cultural y participación ciudadana, con impacto social y territorial.

Durante 2025, desde Sintrópica acompañamos a las instituciones que integran la Alianza en el diseño de un



modelo de gobernanza y un plan de acción para su sostenibilidad. Este trabajo se consolidó en una hoja de ruta 2026–2028, estructurada en tres etapas progresivas: activación, consolidación y proyección. **La ruta permitió ordenar prioridades, dar continuidad a las iniciativas conjuntas más relevantes y proyectar su impacto en el tiempo, con posibilidad de ampliarse en ciclos posteriores.**

El principal resultado del proceso fue establecer condiciones reales para la sostenibilidad de la Alianza, basadas en la claridad de roles, la voluntad institucional, la gestión activa de oportunidades y un propósito compartido. Más que un diseño organizativo, se fortaleció una base de confianza entre los aliados y se potenciaron sus capacidades individuales al servicio de un objetivo común.

En Biofilia, la colaboración no es solo un mecanismo operativo; es la condición que hace posible su permanencia y crecimiento colectivo en el tiempo. Este proyecto dejó instalada una estructura estratégica que permite que la Alianza trascienda la coyuntura del financiamiento inicial y consolide una visión de largo plazo para la biodiversidad en Colombia.



[Conoce el documento completo](#)

5. Campaña de comunicaciones. Promotora Cultural.

Desde Sintrópica lideramos el diseño conceptual de la campaña de comunicaciones de la Semana de la Cultura de Medellín, promovida por la Promotora Cultural. **El propósito fue traducir múltiples miradas del ecosistema cultural en una narrativa sólida, capaz de generar conexión emocional, sentido colectivo y recordación en la ciudadanía.**

El proceso incluyó entrevistas estratégicas con actores clave del sector cultural y sesiones internas de ideación, que permitieron identificar tensiones, aspiraciones y oportunidades narrativas. A partir de estos insumos construimos un concepto central que fue validado y afinado junto al equipo de la Promotora Cultural, asegurando coherencia, pertinencia y proyección como referente comunicativo de la Semana.

Más que desarrollar piezas aisladas, aportamos una mirada integradora que articuló narrativa, identidad visual y estrategia de comunicación. **El enfoque estuvo orientado a fortalecer la relación entre las personas y la cultura como parte de su experiencia cotidiana, promoviendo una conexión afectiva y sostenida con la ciudad y sus procesos culturales.**

Como resultado, entregamos un documento guía que incluye el concepto estratégico, la narrativa de campaña, mensajes clave, perfiles de públicos, medios recomendados, lineamientos de identidad visual y un mockup de sitio web. Esta propuesta no solo comunica un hito cultural previsto entre septiembre y octubre de 2025, sino que proyecta una visión más amplia y sostenida de Medellín como ciudad cultural, posicionando la Semana como un referente de identidad y participación.



“El amor de mis amores logró convertirse en una dedicatoria colectiva a la ciudad, generando conexión emocional y sentido de pertenencia. Destacamos la escucha activa, la sensibilidad y la calidad humana del equipo, que nos impulsó a cimentar la Temporada Cultural desde la gentileza y el talento.” Testimonio del cliente

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

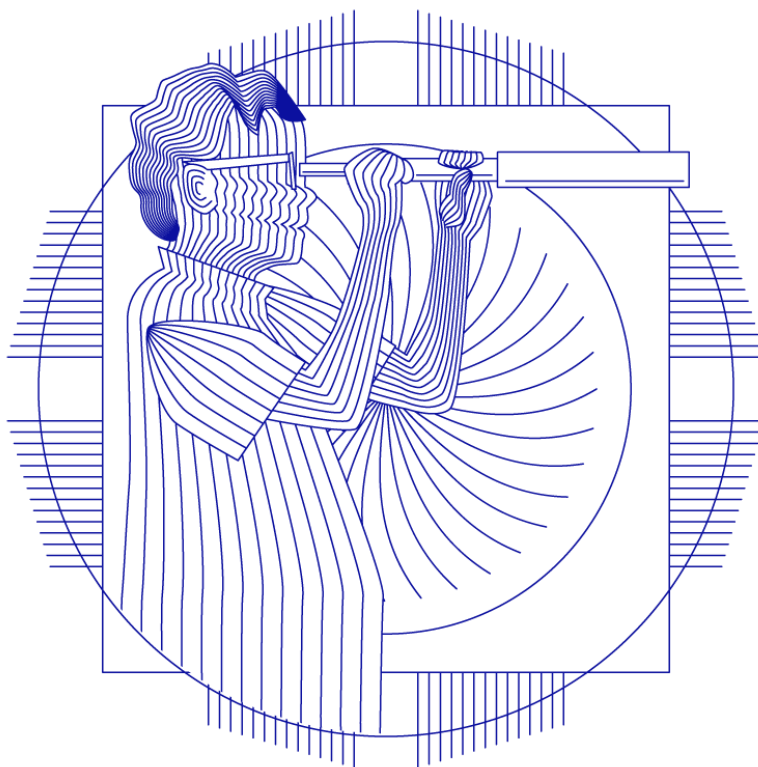
En 2025, la Fundación Amigos del Parque Explora continuó consolidando sus capacidades institucionales para afrontar nuevos desafíos y avanzar con mayor solidez en el cumplimiento de su misión.

Durante el primer trimestre del año, la Fundación **participó en una ruta integral de fortalecimiento enfocada en formalidad y gobernanza, gerencia y gestión diaria, gestión contable, ruta fiscal y compromiso con el entorno territorial**. Este proceso permitió revisar, ajustar y optimizar procedimientos internos en coherencia con buenas prácticas organizacionales y estándares de buen gobierno.

Como resultado, **la Fundación alcanzó un nivel de madurez institucional avanzado, con un 91,3% de cumplimiento en los criterios evaluados**. Este indicador refleja no solo el estado actual de sus procesos, sino también la capacidad instalada para sostener su crecimiento y proyectarse con mayor rigor y transparencia.

De manera complementaria, **se avanzó en la consolidación y mantenimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como en la realización de auditorías contables**, fortaleciendo una administración responsable, ordenada y alineada con estándares de gestión y control.

Este conjunto de acciones reafirma el compromiso de la Fundación con una gestión sólida, transparente y preparada para asumir con responsabilidad su rol dentro del ecosistema cultural y social de la ciudad





INVERSIÓN DE RECURSOS

*Nos atrevemos a hacerlo
distinto*



{ESTRATEGIAS PARA EL BIEN COMÚN}

Durante 2025, la Fundación Amigos del Parque Explora destinó el excedente acumulado de 2023 y los recursos ordinarios (aportes y rendimientos) al cumplimiento de su propósito misional, priorizando la consolidación estratégica de Sintrópica y el fortalecimiento de su operación institucional.

EXCEDENTE 2023

El excedente correspondiente a 2023 se invirtió en la estructuración y consolidación de Sintrópica, especialmente en:

- Diseño de la estrategia de comunicaciones e imagen.
- Estructuración jurídica, registro de marca y como establecimiento de comercio.
- Estructuración y gestión de proyectos.

Esta inversión permitió sentar bases formales, estratégicas y operativas para el desarrollo y posicionamiento de la iniciativa.



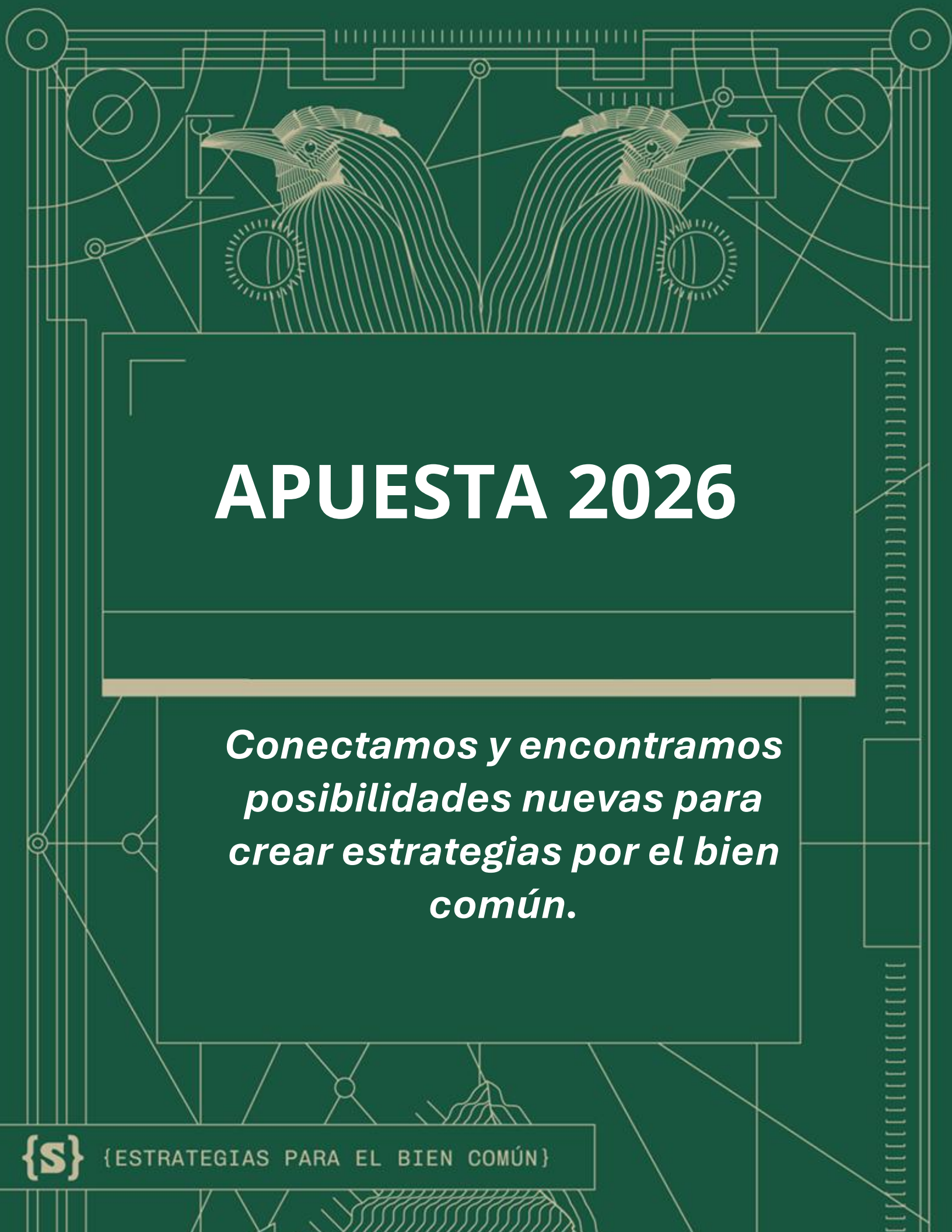
INVERSIÓN DE APORTES

Los recursos provenientes de aportes y rendimientos financieros se destinaron a:

- Inversión en la estructuración, gestión de Sintrópica y desarrollo de proyectos.
- Gastos administrativos y de funcionamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad y el cumplimiento de las obligaciones institucionales.

Estas decisiones de inversión reflejan una gestión responsable de los recursos, orientada a fortalecer capacidades, asegurar sostenibilidad y generar impacto en coherencia con la misión de la Fundación.





APUESTA 2026

***Conectamos y encontramos
posibilidades nuevas para
crear estrategias por el bien
común.***



{ESTRATEGIAS PARA EL BIEN COMÚN}

El 2026 será un año de consolidación y posicionamiento para Sintrópica, trabajo que se liderará desde la Fundación Amigos de Explora y la Corporación Explora.

Representa la oportunidad de ampliar su presencia en nuevos territorios y de incidir con mayor profundidad en la transformación del ecosistema social, cultural y de centros de ciencia del país.

Para ello, se ha definido un plan de trabajo estructurado en tres líneas estratégicas:

1. Portafolio de servicios

El objetivo es contar con un portafolio estructurado, innovador y medible, validado a través de proyectos desarrollados con aliados estratégicos.

Acciones priorizadas:

- Estandarización metodológica de seis productos del portafolio.
- Diseño e implementación de herramientas de medición de resultados e impacto.
- Incorporación de inteligencia artificial en los productos y procesos del portafolio.
- Realización de pilotos para validar y ajustar integralmente la oferta de servicios.

2. Estructuración y gestión organizacional

Se busca consolidar una estructura organizacional sólida y autónoma, capaz de operar proyectos con eficiencia y de administrar la organización bajo criterios de gestión, aprendizaje y mejora continua.

Acciones priorizadas:

- Consolidación de la estructura administrativa y operativa de Sintrópica dentro de la Fundación Amigos de Explora.
- Desarrollo y estandarización del modelo de gestión.

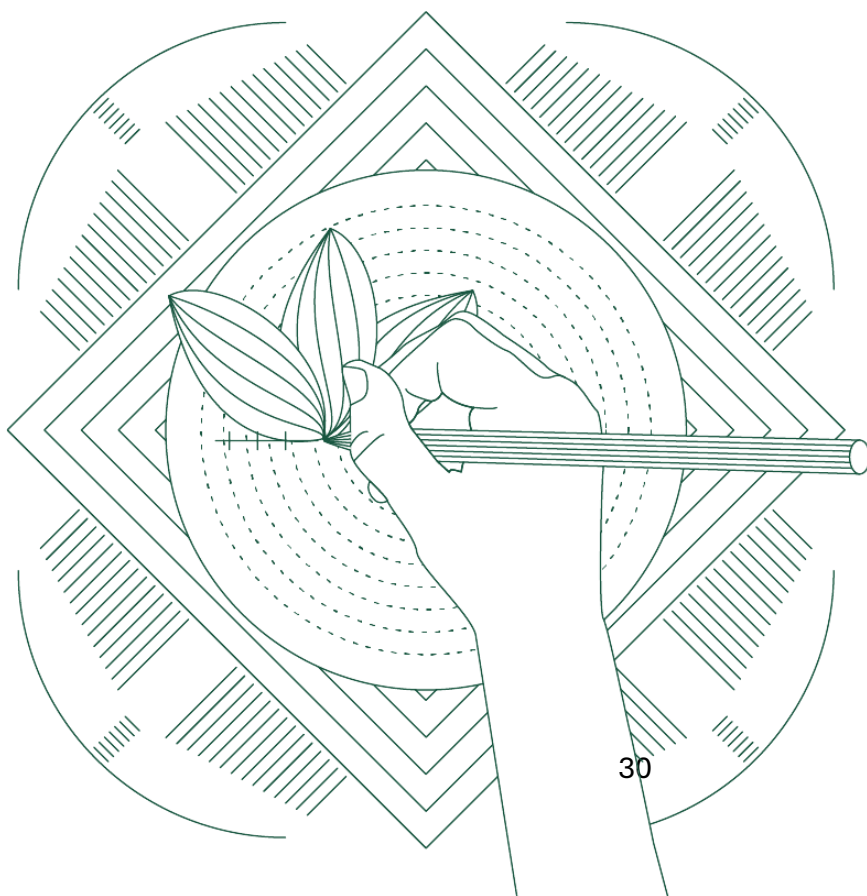
3. Comercialización y comunicaciones

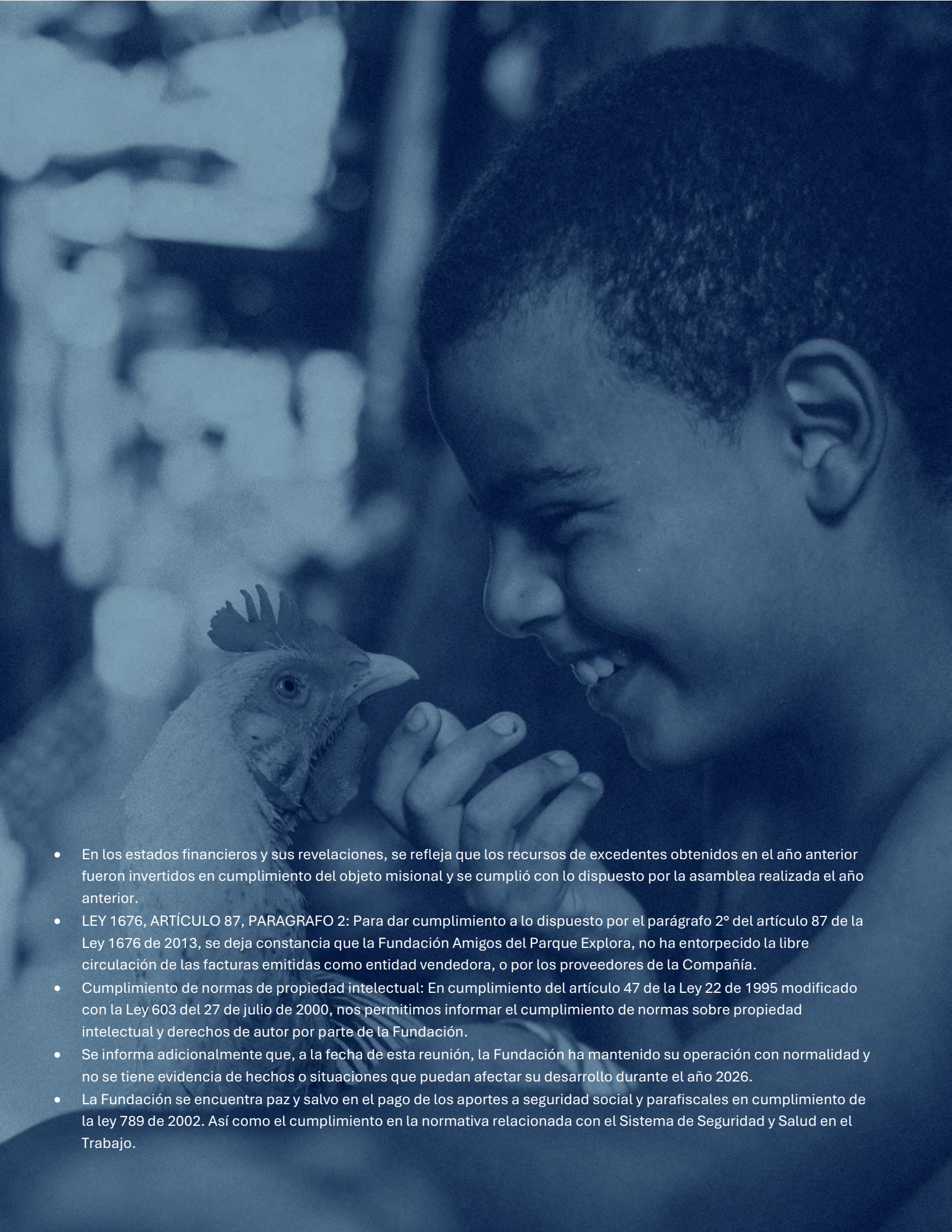
El propósito es alcanzar un posicionamiento estratégico claro, fortalecer la vocería institucional y consolidar una comunidad activa de aliados, mediante un relacionamiento continuo con actores clave del ecosistema.

Acciones priorizadas:

- Desarrollo de un benchmarking estratégico.
- Ajuste e implementación del plan de comercialización y gestión de alianzas en Medellín, Cali, Barranquilla y Bogotá.
- Despliegue del plan de comunicaciones.
- Gestión de socios financiadores.

Con este plan, Sintrópica avanza hacia una etapa en la que la visión de largo plazo se traduce en capacidades concretas, alianzas estratégicas y resultados medibles. El 2026 no será solo un año de crecimiento, sino de afirmación: consolidar lo construido para ampliar el impacto y aportar, con mayor claridad y propósito, a la transformación social desde el conocimiento y la acción colectiva.





- En los estados financieros y sus revelaciones, se refleja que los recursos de excedentes obtenidos en el año anterior fueron invertidos en cumplimiento del objeto misional y se cumplió con lo dispuesto por la asamblea realizada el año anterior.
- LEY 1676, ARTÍCULO 87, PARAGRAFO 2: Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el párrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que la Fundación Amigos del Parque Explora, no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Compañía.
- Cumplimiento de normas de propiedad intelectual: En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 22 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.
- Se informa adicionalmente que, a la fecha de esta reunión, la Fundación ha mantenido su operación con normalidad y no se tiene evidencia de hechos o situaciones que puedan afectar su desarrollo durante el año 2026.
- La Fundación se encuentra paz y salvo en el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales en cumplimiento de la ley 789 de 2002. Así como el cumplimiento en la normativa relacionada con el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.